

CURRICULUM

RAUMKONZEPT UND DESIGN (B.A.)

STUDIENABSCHNITT A

SEMESTER

1-3

PFLICHTMODULE

EINFÜHRUNG

Kreativitätstraining
Teambuilding

ENTWURF

Design, Freies und perspektivisches Zeichnen
Gestaltungslehre, Modell-Entwicklung, Materialkunde

GESTALTUNG +
THEORIE

Entwurfsmethodik, Visuelle Kommunikation
Architektur- und Designgeschichte, Marketing

RAUM +
KONSTRUKTION

Technisches Zeichnen
Digitale Medien
Konstruktive Systeme

PRAKTIKUM



ZU BEGINN
SEMESTER

2-5

WAHLMODULE

FRÜHJAHR-
+ HERBSTAKADEMIE

Interdisziplinäre Workshops

SEMESTER

4-6

ENTWURF +
KONSTRUKTION

Design, Konstruktive Systeme
Lichtplanung, Akustik
Marketing, Markenbildung, Designrecht

MEDIEN + THEORIE

Mediale Raumgestaltung, Digitale Medien
Wahrnehmungs- und Raumtheorie

WAHLMODULE IM BEREICH

KOMMUNIKATION

RETAIL

ADVERTISING

EVENT

DIGITALE MEDIEN

OPTION: AUSLANDSSEMESTER

B

SEMESTER

7

BERUFVORBEREITUNG

Existenzgründung, Bewerbungsvorbereitung

BACHELOR-PHASE

Bachelor-Betreuung, Bachelor-Arbeit, Bachelor-Kolloquium
Ausstellung

C