



**BACHELOR-
STUDIENGÄNGE**

VOM 26.04.2016

***PRÜFUNGSORDNUNG
BESONDERER TEIL***

ORDNUNG

Impressum

AMD Akademie Mode & Design GmbH,
Idstein
Fachbereich Design der Hochschule Fresenius

Prüfungsordnung, Besonderer Teil, für die Bachelorstudiengänge
an der staatlich anerkannten, privaten Hochschule Fresenius, im
Fachbereich Design.

Aufgrund des § 20 Abs. 1 Hessisches Hochschulgesetz (HHG),
in der Fassung vom 14. Dezember 2009 (GVBl. 1 S. 666), hat der
Senat der staatlich anerkannten, privaten Hochschule Fresenius
nach Zustimmung des Fachbereichs Design beschlossen:

INHALT PRÜFUNGSORDNUNG

I. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

- § 1 Geltungsbereich**
- § 2 Art, Form und Ziele des Studiums, Hochschulgrad**
- § 3 Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen**
- § 4 Immatrikulation, Rückmeldung**
- § 5 Urlaubssemester**
- § 6 Regelstudienzeit und Studiengliederung**
- § 7 Modularisierung und Leistungspunkte**
- § 8 Studienorganisation**
- § 9 Praxisobjekte**
- § 10 Allgemeine Studienberatung**

II. PRÜFUNGSWESEN

- § 11 Art und Umfang der Prüfungsleistungen und Leistungsnachweise**
- § 12 Ablegung der Prüfung**
- § 13 Bewertung von Prüfungen**

III. BACHELOR-PRÜFUNG

- § 14 Art und Umfang der Bachelor-Prüfung**
- § 15 Bachelor-Arbeit**
- § 16 Disputation und Ausstellung/Dokumentation**
- § 17 Bachelor-Zeugnis, Bachelor-Urkunde, Diploma Supplement**

IV. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

- § 18 Inkrafttreten und Befristung**

V. MITGELTENDE DOKUMENTE

I. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

§ 1 Geltungsbereich

Die Prüfungsordnung für Bachelorstudiengänge an der staatlich anerkannten, privaten Hochschule Fresenius besteht aus einem Allgemeinen und einem Besonderen Teil. Der Besondere Teil konkretisiert und ergänzt die Bestimmungen des Allgemeinen Teils. Der vorliegende Besondere Teil bezieht sich ausschließlich auf die Bachelorstudiengänge des Fachbereichs Design.

(Die nachstehend verwendeten Personen- und Funktionsbezeichnungen sind geschlechtsneutral zu verstehen. Auf die durchgängige Verwendung der weiblichen und männlichen Form wird aus stilistischen Gründen verzichtet.)

§ 2 Art, Form und Ziele des Studiums, Hochschulgrad

(1) Im Fachbereich Design der staatlich anerkannten, privaten Hochschule Fresenius werden die grundständigen Studiengänge „Raumkonzept und Design (B.A.)“, „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“, „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“, „Mode- und Designmanagement (B.A.)“, „Mode Design (B.A.)“ „Zhuhai-Programm Mode Design (B.A.)“, „Design and Innovation Management (B.A.)“, sowie „Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)“ angeboten.

(2) Das Studium ist berufsqualifizierend. Nach dem erfolgreichen Absolvieren der Modulprüfungen und nach Ablegen und Bestehen der Bachelor-Prüfung wird der akademische Grad »Bachelor of Arts (B.A.)« verliehen.

(3) In den Studiengängen werden fachliche Fähigkeiten, Kenntnisse und Methoden gelehrt, die zu wissenschaftlicher und künstlerischer und gestalterischer Anwendung unter Einschätzung der Folgen im Sinne verantwortlichen Handelns in einem freiheitlichen, demokratischen und sozialen Rechtsstaat befähigen. Die Lehre fördert ein Verständnis der Anwendung von Fähigkeiten, Kenntnissen und Methoden entsprechend der Berufsbilder und ihrer komplexen Vernetzung untereinander. Sie vermittelt Prinzipien des lebenslangen Lernens und bereitet auf weitergehende Studiengänge und eine eigenständige Ausweitung des Berufsbildes vor.

(4) Im Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“ werden neben den zur konzeptionell geprägten Raumgestaltung notwendigen technisch-konstruktiven und gestalterischen Kenntnissen und Fähigkeiten Methoden der Analyse, Planung und Umsetzung von Raumkonzepten bei starker Betonung der neuen Medien und ihrer Verfahren gelehrt. Das Studium ergänzt künstlerisch-handwerkliche Fertigkeiten mit der Befähigung zur Konzeptionierung beständiger und ephemerer Raumgestaltungen.

(5) Die Studiengänge „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ und „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“ vermitteln Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen der Visuellen Kommunikation sowie der Marketing- und Markenkommunikation und der Bildwissenschaft. Neben künstlerisch-gestalterischen Kompetenzen wird die Methodenkompetenz zur strategischen Planung und Umsetzung der Kommunikationsansprüche der Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Wissenschaft und Kultur und zur Einschätzung von Bildmedien in ihrer ästhetischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Relevanz geprägt. Das Studium befähigt zur Entwicklung und Umsetzung von Corporate Identity- und Corporate Design-Konzeptionen sowie zur strategischen Beratung.

(6) Die Studiengänge „Mode Design (B.A.)“ und „Zhuhai-Programm Mode Design (B.A.)“ vermitteln neben grundlegenden künstlerisch-gestalterischen, konstruktiv-entwickelnden und technisch-textilen Kenntnissen und Fähigkeiten Methodenkompetenzen des Entwurfs, der Planung und Umsetzung von Prototypen bis hin zu ganzen Produktgruppen. Das Studium befähigt zur Entwicklung von Kollektionen, zur Herleitung und Begründung von künstlerischen Konzepten sowie zur Einschätzung von Formqualitäten des Entwurfs, zur Analyse von Trends, Materialitäten und Herstellungsverfahren.

(7) Der branchenspezifisch betriebswirtschaftliche Studiengang „Mode- und Designmanagement (B.A.)“ vermittelt Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden der betriebswirtschaftlichen, material- und bekleidungstechnologisch planerischen sowie theoriegeprägten Aufgabenfelder der Mode- und Designbranche. Außerdem werden Schlüsselkompetenzen vermittelt. Das Studium befähigt zur Entwicklung und Anwendung von betriebswirtschaftlichen Konzepten sowie von material- und bekleidungstechnologischen Vorgaben der Entwicklung und Fertigung. Einbezogen werden Methoden der Auswahl und Bewertung der Materialien und der Produkte, der Produktionssteuerung und weiterer Prozesse des Produktmanagements sowie Methoden der kritischen Einschätzung und Reflexion.

(8) Die Studiengänge „Design and Innovation Management (B.A.)“ und „Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)“ vermitteln Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden zur Umsetzung der betriebswirtschaftlichen und managementorientierten Aufgaben in der Kreativwirtschaft und verbinden diese mit Kompetenzen aus dem Bereich des Designthinking. Auf die Vermittlung von Schlüsselkompetenzen wird besonderen Wert gelegt. Teile dieser Studiengänge werden in englischer Sprache angeboten. Das Studium befähigt zur Entwicklung und Anwendung von betriebswirtschaftlichen Konzepten und legt einen Fokus auf innovative Ansätze, wie sie in der Kreativwirtschaft notwendig sind. Integriert sind Methoden des Designprozesses mit besonderem Schwerpunkt auf künstlerische Herangehensweise und strategische Konzeptionen. Sie werden mit einer Vermittlung theoretischer Kompetenzen verbunden, die eine kritische Einschätzung und Reflexion ermöglichen. Der Studiengang „Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)“ sieht bei längerer Regelstudienzeit wahlweise ein zusätzliches Praktikum oder ein Auslandssemester vor.

(9) Der Studiengang „Visual and Corporate Communication (B.A.)“ vermittelt Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen der Visuellen Kommunikation sowie der Marketing- und Markenkommunikation und der Bildwissenschaft. Neben künstlerisch-gestalterischen Kompetenzen wird die Methodenkompetenz zur strategischen Planung und Umsetzung der Kommunikationsansprüche der Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Wissenschaft und Kultur und zur Einschätzung von Bildmedien in ihrer ästhetischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Relevanz geprägt. Das Studium befähigt zur Entwicklung und Umsetzung von Corporate Identity- und Corporate Design-Konzeptionen sowie zur strategischen Beratung.

§ 3 Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen

(1) Allgemeine Zugangsvoraussetzungen zum Studium sowie Zulassungsvoraussetzungen zu den Studiengängen sind in § 5 des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der staatlich anerkannten, privaten Hochschule Fresenius geregelt. Die Zulassungsordnung für die Masterstudiengänge des Fachbereichs Design in der jeweils gültigen Fassung regelt darüber hinaus besondere Zugangsvoraussetzungen zum Studium sowie besondere Zulassungsvoraussetzungen für Masterstudiengänge des Fachbereichs Design.

(2) Für die Studiengänge des Fachbereichs Design sind Eignungsprüfungen abzulegen.

- a) Die Eignungsprüfung in den Studiengängen „Raumkonzept und Design (B.A.)“, „Mode Design (B.A.)“, „Zhuhai-Programm Mode Design (B.A.)“, „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ und „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“ besteht aus einer künstlerischen Eignungsprüfung und einem Eignungsgespräch. Für das Eignungsgespräch ist eine Mappe mit künstlerischen Arbeiten einzureichen; die künstlerischen Verfahren und Techniken können selbstständig gewählt werden. Die künstlerische Eignungsprüfung besteht aus Einzel- und Gruppenaufgaben. Die Zulassungskommission begutachtet das Ergebnis und befragt den Bewerber im Eignungsgespräch zu den künstlerischen Arbeiten, Motivation und Berufszielen. Überprüft werden neben künstlerischer Befähigung auch persönliches Engagement und soziale Kompetenzen. Bewerber ohne Hochschulzugangsberechtigung, jedoch mit nachgewiesener herausragender künstlerischer Begabung müssen gemäß § 54, Abs. 4, HHG und § 3, Abs. 3, Zulassungsordnung des Fachbereichs Design eine zusätzliche künstlerische Eignungsprüfung ablegen.
- b) Die Eignungsprüfung im Studiengang „Mode- und Designmanagement (B.A.)“ besteht aus einer fachlichen Eignungsprüfung und einem Eignungsgespräch. Die Eignungsprüfung umfasst Einzel- und Gruppenaufgaben aus dem Bereich der Mode und ihrer Vermarktung. Die Zulassungskommission begutachtet das Ergebnis und befragt den Bewerber im Eignungsgespräch zu den Ergebnissen der Eignungsprüfung, zu Motivation und Berufszielen. Überprüft werden neben künstlerischer Befähigung, kaufmännischem Interesse und strategischem Denken auch persönliches Engagement und soziale Kompetenzen.
- c) Die Eignungsprüfung in den Studiengängen „Design and Innovationmanagement (B.A.)“ und „Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)“ besteht aus einer fachlichen Eignungsprüfung und einem Eignungsgespräch. Die Eignungsprüfung umfasst Einzel- und Gruppenaufgaben aus den Bereichen Design und Management. Die Zulassungskommission begutachtet das Ergebnis und befragt den Bewerber im Eignungsgespräch zu den Ergebnissen der Eignungsprüfung, zu Motivation und Berufszielen. Überprüft werden neben künstlerischer Befähigung, kaufmännischem Interesse und strategischem Denken auch persönliches Engagement und soziale Kompetenzen.

(3) Die Zulassungskommission entscheidet über das Bestehen der Eignungsprüfung. Die Zusammensetzung der Zulassungskommission regelt die Zulassungsordnung für die Bachelorstudiengänge des Fachbereichs Design.

§ 4 Immatrikulation, Rückmeldung

(1) Für das jeweils folgende Semester meldet sich der Studierende in der Regel vier Wochen vor dem Vorlesungsende eines Semesters an („Rückmeldung“). Eine nachträgliche Rückmeldung ist in begründeten Ausnahmefällen bis eine Woche nach Vorlesungsbeginn des laufenden Semesters möglich. Diese bedarf einer schriftlichen Begründung des Studierenden.

(2) Die Immatrikulation beziehungsweise die Rückmeldung in das entsprechende Semester ist Voraussetzung für die Belegung von Lehrveranstaltungen und für die Teilnahme an Prüfungsleistungen und Leistungsnachweisen.

§ 5 Urlaubssemester

(1) Die Beurlaubung eines Studierenden ist grundsätzlich möglich. Eine Beurlaubung über längere Zeiträume kann für die Dauer von maximal zwei Semestern erteilt werden, ist jedoch abhängig davon, ob in den Wiedereinstiegssemestern freie Studienplätze zur Verfügung stehen. Die Beurlaubung wird vom Studiendekan des jeweiligen Studiengangs schriftlich bestätigt.

(2) Der Antrag auf Beurlaubung muss in einer Frist von sechs Wochen zum Semesterende gestellt werden.

(3) Nicht zulässig sind Beurlaubungen zum ersten Fachsemester sowie für vorangegangene Semester.

(4) Urlaubssemester zählen nicht als Fachsemester. Eine Beurlaubung schließt den Erwerb von Studien- und Prüfungsleistungen aus. Von dieser Regelung ausgenommen sind

- a) die Wiederholung von nicht bestandenen Prüfungsleistungen der vorangegangenen Semester
- b) die Ablegung von Prüfungen, deren Anmeldung ohne Kenntnis des Beurlaubungsgrundes erfolgt ist.

§ 6 Regelstudienzeit und Studiengliederung

(1) Die Regelstudienzeit beträgt gemäß Studien- und Prüfungsplan einschließlich des optionalen Auslandssemesters, des Berufspraktikums bzw. der Berufspraktika und der Bachelor-Prüfung je nach Studiengang sechs bzw. sieben Semester. Lehrangebot, Modulhandbücher und Prüfungsordnung sind so gestaltet, dass der Studierende das Studium innerhalb der Regelstudienzeit abschließen kann. Der Studiumsbeginn ist je nach Studiengang zum Sommer- und/oder Wintersemester möglich.

(2) Das Studium gliedert sich in drei Studienabschnitte.

Im ersten Studienabschnitt (A), der je nach Studiengang die Semester 1 - 3 umfasst, werden im Sinne einer propädeutischen Ausrichtung grundlegende Fähigkeiten, Kenntnisse und Methoden sowie deren wissenschaftliche und künstlerische Anwendung gelehrt, die überwiegend in Pflichtmodulen vermittelt, jedoch von interdisziplinären Workshop-Wahlmodulen ergänzt werden.

Im zweiten Studienabschnitt (B), der je nach Studiengang die Semester 4 - 5, 4 - 6 umfasst, werden weiterführende Fähigkeiten, Kenntnisse und Methoden und deren spezialisierende oder weiterzuentwickelnde Anwendung vermittelt.

Während des dritten Studienabschnitts (C) wird je nach Studiengang im sechsten bzw. siebten Semester die Bachelor-Prüfung abgelegt.

(3) In den Studiengängen „Design and Innovation Management (B.A.)“, „Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)“ ist bis zum Abschluss des dritten Fachsemesters ein Wechsel in den jeweils anderen Studiengang einmal, in begründeten Fällen zweimal, möglich. Der Wechsel erfolgt schriftlich durch Antrag und ist beim ersten Mal an das Prüfungsamt, beim wiederholten Mal an den Prüfungsausschuss zu richten. Die Antragsfrist endet in beiden Fällen sechs Wochen vor Semesterende.

(4) In den Studiengängen „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ und „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“ ist bis zum Abschluss des dritten Fachsemesters ein Wechsel in den jeweils anderen Studiengang einmal, in begründeten Fällen zweimal, möglich. Der Wechsel erfolgt schriftlich durch Antrag und ist beim ersten Mal an das Prüfungsamt, beim wiederholten Mal an den Prüfungsausschuss zu richten. Die Antragsfrist endet in beiden Fällen sechs Wochen vor Semesterende.

§ 7 Modularisierung und Leistungspunkte

(1) Die Studiengänge sind in modularisierter Form angelegt, die erfolgreiche Teilnahme an den Modullehrveranstaltungen wird durch ECTS-Punkte (Credits) anerkannt. Dabei entspricht ein ECTS-Punkt einer Arbeitsbelastung von 30 Stunden. Die Inhalte werden projekt- und themengebunden in studiengangs- und fächerübergreifender Form gelehrt. Sie bilden praxisnah aus und betonen eine Neubestimmung der Anwendung theoretisch hergeleiteter Prämissen.

(2) Die einzelnen Module sind inhaltlich und thematisch abgeschlossene Studieneinheiten, die in der Regel aus verschiedenen Lehrveranstaltungen zusammengesetzt und an den für den jeweiligen Beruf erforderlichen Kompetenzen ausgerichtet sind. Vermittelt werden neben Kenntnissen und Fähigkeiten wissenschaftlich begründete Methoden, Formen der Anwendung und Sozialkompetenz.

§ 8 Studienorganisation

(1) Das Studium am Fachbereich Design der Hochschule Fresenius ist ein Präsenzstudium. Das Studium findet im Sinne der Effizienz und Leistungssteigerung im ersten Studienabschnitt (A) überwiegend, im zweiten Studienabschnitt (B) teilweise in festen und begrenzten Studiengruppen statt.

(2) Dem Studierenden werden für die Ausgestaltung des studentischen Lebens am Fachbereich Design geeignete Organisationsformen zur Verfügung gestellt. Der Studierende wirkt mit an

- a) Initiativen zur Förderung der Integration und der Zusammenarbeit des Studierenden in möglichst vielen Bereichen
- b) der Organisation der Umsetzung von hochschulinternen Veranstaltungen im Sinne der Lernziele und des wissenschaftlich-künstlerischen Auftrags der Hochschule
- c) und am Alumni-Programm der Hochschule.

§ 9 Praxisprojekte

(1) Das Studium ist stärker anwendungsorientiert und beinhaltet je nach Studienrichtung neben einem Pflichtpraktikum bzw. zwei Berufspraktika auch Praxisprojekte. Folgende Arten von Praxisprojekten können modulgebunden angeboten werden:

- a) künstlerische Wettbewerbe oder Ausstellungen für oder in Kooperation mit Unternehmen, Verbänden oder Bildungsinstitutionen
- b) Firmenprojekte, bei denen in einem zeitlich festgelegten Rahmen in Kooperation mit Unternehmen praxisnahe Themenstellungen erarbeitet werden
- c) Bachelor-Arbeiten in Kooperation mit Unternehmen, Bildungsinstitutionen oder Agenturen.

(2) Näheres zum Pflichtpraktikum regelt die Praktikumsordnung.

§ 10 Allgemeine Studienberatung

(1) Der Fachbereich Design gewährleistet die allgemeine Beratung für Studienbewerber sowie für Studierende zu Fragen des Studiums und zu damit in Verbindung stehenden pädagogischen Fragestellungen. Bei psychologischen Fragestellungen werden ggf. Kontaktdaten zu hierfür ausgewiesenen Beratungsstellen vermittelt.

(2) Der Fachbereich Design sieht in der Förderung der sozialen Kompetenz ein wesentliches Element zukunftsweisender Berufsausbildung und in der Studienberatung ein wichtiges Mittel zu deren Umsetzung. Er behält sich vor, neben der Studienberatung in den verschiedenen Phasen des Studiums modulgebunden Coaching als Pflichtveranstaltung anzubieten.

II. PRÜFUNGSWESEN

§ 11 Art und Umfang der Prüfungsleistungen und Leistungsnachweise

(1) Studienleistungen werden anhand von benoteten Modulprüfungen und unbenoteten Leistungsnachweisen modulgebunden ermittelt und dokumentiert. Module, Modulprüfungen, Leistungsnachweise und ECTS-Punkte sowie ihre Zuordnung zu Semestern und Studienabschnitten sind in den Studien- und Prüfungsplänen der Studiengänge im Anhang dieser Prüfungsordnung aufgeführt. Die Vergabe von ECTS-Punkten setzt neben den erfolgreich absolvierten Modulprüfungen auch die Vorlage bzw. Erfüllung der Leistungsnachweise voraus.

(2) Leistungsnachweise dienen dem Nachweis der in Präsenz- und Selbststudium erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse). Zu erbringende Leistungsnachweise sind zu Beginn des jeweiligen Semesters gemäß der Studien- und Prüfungspläne der Studiengänge im Anhang dieser Prüfungsordnung zu präzisieren und müssen in Form und Umfang dem Erreichen der Lernergebnisse angemessen sein. Der Umfang der Leistungsnachweise muss deutlich unter dem Umfang von Prüfungsleistungen liegen. Leistungsnachweise werden nicht benotet, sind aber Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten.

(3) Unbenotete Leistungsnachweise können studienbegleitend in folgenden Formen eingefordert werden

- a) Lektüre
- b) schriftliche oder mündliche Ausarbeitungen
- c) (digitale) Mappe mit künstlerischen Arbeiten
- d) Arbeitsprobe
- e) Kurzpräsentation
- f) schriftliche Bestätigungen (Praktikumsnachweis, Learning-Agreement u.ä.)

g) erfolgreiche Teilnahme.

(4) Benotete Prüfungsleistungen können durch folgende Arten von Prüfungsleistungen abgelegt werden:

- a) Klausur (mindestens 60 Min., höchstens 240 Min. Dauer)
- b) Hausarbeit (mindestens 2 Wochen, höchstens 12 Wochen Bearbeitungszeit; maximal 20 Seiten)
- c) Präsentation (mindestens 15 Min., höchstens 45 Min. Dauer)
- d) Referat (mindestens 15 Min., höchstens 45 Min. Dauer)
- e) Künstlerische bzw. wissenschaftlich-fachliche Projektarbeit in eindeutig bestimmter Art, Umfang und Bearbeitungszeit.

(5) Neben den oben genannten Prüfungsleistungen und Leistungsnachweisen können zusätzlich eingefordert werden:

- die Teilnahme an künstlerischen Wettbewerben
- Vorbereitung, Auf- und Abbau sowie Öffentlichkeitsarbeit für künstlerische Ausstellungen
- Vorbereitung, Umsetzung und Archivierung von Dokumentationen über künstlerische Projekte
- künstlerisch gestaltete Projektbeschreibungen
- Firmenprojekte, auch in Form von Wettbewerben
- Unternehmensplanspiel
- Projektmanagement für künstlerische Ausstellungen und Modenschauen oder sonstige Projekte.

In diesem Fall sind die Studierenden zu Beginn des Semesters vom Lehrenden zu informieren.

(6) Schriftlich und mündlich zu erbringende Prüfungsleistungen sowie Leistungsnachweise können einzeln oder in Kombination gefordert werden. Präsentationen, Referate und Projektarbeiten können praktische Anteile beinhalten. Die Prüfungsleistungen des Absatz 4 b) bis e) und Leistungsnachweise nach Absatz 3 b) bis e) können auch als Gruppenprüfung durchgeführt werden. Hierüber entscheiden die Prüfer. Bei einer in Form einer Gruppenarbeit erbrachten Prüfungsleistung bzw. Leistungsnachweis muss der Beitrag des einzelnen Kandidaten deutlich erkennbar und bewertbar sein.

(7) Prüfungsleistungen und Leistungsnachweise können jeweils nur in den für diesen Studienabschnitt vorgesehenen Modulen erbracht werden.

(8) Das Ablegen von Prüfungsleistungen und Leistungsnachweisen ist auch über die Lernplattform ILIAS möglich, die Entscheidung hierüber obliegt dem Prüfer.

§ 12 Ablegung der Prüfung

(1) Die Abfolge der Prüfungsleistungen und Leistungsnachweise ist in den Studien- und Prüfungsplänen der Studiengänge im Anhang der Prüfungsordnung festgelegt.

(2) Der Nachweis der bestandenen Modulprüfungen in den Studienabschnitten (A) und (B) berechtigt zum Antrag auf Zulassung zur Bachelor-Prüfung.

- (3) Die Zulassung erfolgt auf schriftlichen Antrag des Studierenden an das Prüfungsamt. Einzureichen sind:
- eine Immatrikulationsbescheinigung für das laufende Semester
 - ein vom Studierenden unterzeichnetes Antragsformular unter Angabe der zu erarbeitenden Themenstellung
 - und Unterschrift mindestens des Erstprüfers.
- (4) Über die Zulassung Bachelor-Prüfung entscheidet das Prüfungsamt aufgrund der vorgelegten Unterlagen. Die Zulassung wird versagt, wenn die Zulassungsvoraussetzungen gemäß Abs. 2 oder Abs. 3 nicht erfüllt oder die Unterlagen gemäß Abs. 3 unvollständig sind.
- (5) Das Prüfungsamt gibt die Meldefristen für die Zulassung zum Bachelor bekannt. Sie umfasst in der Regel zwei Wochen.

§ 13 Bewertung von Prüfungen

- (1) Für die erfolgreiche Teilnahme an Lehrveranstaltungen des modularisierten Lehrsystems werden nach Arbeitsaufwand bemessene ECTS-Punkte (Credits), für Prüfungsleistungen werden zusätzlich wertende Leistungsnoten vergeben; Credits und Leistungsnoten werden getrennt ausgewiesen. Die erfolgreiche Teilnahme an Lehrveranstaltungen ist gegeben, wenn alle in den Anhängen der Prüfungsordnung genannten Leistungsnachweise erbracht und die Prüfungsleistungen erfolgreich abgeschlossen wurden; Prüfungsleistungen werden benotet. Leistungsnachweise werden nicht benotet, sind aber Voraussetzung für die Vergabe der Credits. Für die Benotung von Prüfungsleistungen und die Bewertung von Leistungsnachweisen soll eine Frist von sechs Wochen nicht überschritten werden.
- (2) Die Prüfungsleistung ist bestanden, wenn die Leistung mit mindestens »ausreichend« (4,0) benotet wurde.
- (3) Setzt sich eine Prüfungsleistung aus mehreren Teilprüfungen zusammen, die miteinander verrechnet werden, und führt diese Verrechnung zum »Nicht-Bestehen« (5,0), werden nur die Teilprüfungen wiederholt, die nicht bestanden wurden.
- (4) Prüfungsleistungen i.S.d. § 11 Abs. 4 a), b) und e), die nicht mehr wiederholt werden können, sind von wenigstens zwei Prüfern zu bewerten.

III. BACHELOR-PRÜFUNG

§ 14 Art und Umfang der Bachelor-Prüfung

- (1) Die Bachelor-Arbeit ist eine Prüfungsarbeit, die zeigen soll, dass der Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Themenstellung unter Verwendung der erlernten Kenntnisse und Fähigkeiten mit wissenschaftlichen Methoden selbstständig zu bearbeiten. Aufgabe und Themenstellung müssen dem Prüfungszweck gemäß § 2 und der Bearbeitungszeit gemäß § 15 Abs. 1 entsprechen.
- (2) Im Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“ umfasst die Bachelor-Arbeit wissenschaftlich-künstlerische Prüfungsleistungen, welche die gestalterische Ausarbeitung einer Raumgestaltung einschließlich wissenschaftlich-

theoretischer Begründung der Raumidee und ihrer Nutzung unter Berücksichtigung formal-ästhetischer, technisch-konstruktiver, historischer und soziologischer Fragestellungen nachweisen.

(3) In den Studiengängen „Mode Design (B.A.)“ und „Zhuhai-Programm Mode Design (B.A.)“ umfasst die Bachelor-Arbeit wissenschaftlich-gestalterische Prüfungsleistungen, welche die künstlerische Ausarbeitung einer Kollektionsgestaltung einschließlich wissenschaftlich-theoretischer Begründung des Kollektionskonzepts und seiner Nutzung unter Berücksichtigung formal-ästhetischer, technisch-konstruktiver und soziologischer Fragestellungen nachweisen.

(4) Im Studiengang „Mode- und Designmanagement (B.A.)“ umfasst die Bachelor-Arbeit wahlweise folgende Prüfungsleistungen:

- eine wissenschaftlich-gestalterische Projektarbeit zu einer wissenschaftlich begründeten branchenspezifischen Themenstellung
- oder
- eine wissenschaftlich-analytische Hausarbeit mit branchenspezifischem Fokus zu unternehmensbezogenen Problemsituationen oder zu einem praxisbezogenen Projekt aus der Mode- und Designbranche. Hierunter fallen auch von Unternehmen ausgeschriebene Themenstellungen für Bachelor-Arbeiten.

(5) In den Studiengängen „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ und „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“ umfasst die Bachelor- Arbeit wahlweise folgende Prüfungsleistungen:

- eine wissenschaftlich-gestalterische Projektarbeit zu einem wissenschaftlich begründeten Corporate Communication-Konzept in visuell gestalteter Form
- oder
- eine wissenschaftlich-analytische Hausarbeit zu unternehmensbezogenen Aufgabenstellungen oder zu einem praxisbezogenen Projekt der Corporate Communication in visuell gestalteter Form. Hierunter fallen auch von Unternehmen ausgeschriebene Themenstellungen für Bachelor-Arbeiten.

(6) In den Studiengängen „Design and Innovation Management (B.A.)“ und „Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)“ umfasst die Bachelor-Arbeit wahlweise folgende Prüfungsleistungen:

- eine wissenschaftlich-künstlerische Projektarbeit zu einer wissenschaftlich begründeten Konzeption aus dem Bereich des Design in künstlerisch gestalteter Form
- oder
- eine wissenschaftlich-analytische Hausarbeit zu unternehmensbezogenen Aufgabenstellungen der Kreativwirtschaft oder zu einem praxisbezogenen Projekt des Innovations- und Produktmanagements in visuell gestalteter Form. Hierunter fallen auch von Unternehmen ausgeschriebene Themenstellungen für Bachelor-Arbeiten.

(7) Im Studiengang „Visual and Corporate Communication (B.A.)“ umfasst die Bachelor- Arbeit wahlweise folgende Prüfungsleistungen:

- eine wissenschaftlich-künstlerische Projektarbeit zu einem wissenschaftlich begründeten Corporate Communication-Konzept in visuell gestalteter Form
- oder
- eine wissenschaftlich-analytische zu unternehmensbezogenen Aufgabenstellungen oder zu einem praxisbezogenen Projekt der Corporate Communication in visuell gestalteter Form. Hierunter fallen auch von Unternehmen ausgeschriebene Themenstellungen für Bachelor-Arbeiten.

(8) Als Teile der Bachelor-Prüfung in den Studiengängen „Raumkonzept und Design (B.A.)“, „Mode Design (B.A.)“, Zhuhai-Programm Mode Design (B.A.)“, „Visual and Corporate Communication (B.A.)“, „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ und „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“ gelten

- die Bachelor-Arbeit
- die Disputation
- Ausstellung und/oder Dokumentation der Bachelor-Arbeit.

Als Teile der Bachelor-Prüfung in den Studiengängen „Mode- und Designmanagement (B.A.)“, „Design and Innovation Management (B.A.)“ und „Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)“ gelten

- die Bachelor-Arbeit
- die Disputation.

(9) Die Bachelor-Arbeit umfasst die Anfertigung einer wissenschaftlichen Hausarbeit und/oder einer künstlerischen Projektarbeit einschließlich Projektdokumentation in einem jeweils klar bestimmten Umfang.

§ 15 Bachelor-Arbeit

(1) Zur Anfertigung der Bachelor-Arbeit wird ein Bearbeitungszeitraum von zwölf Wochen, zur Vorbereitung der Disputation von bis zu vier Wochen nach Abgabe der Bachelor-Arbeit vorgegeben. Vorbereitung und Ausarbeitung für die Ausstellung und/oder Dokumentation in den Studiengängen „Raumkonzept und Design (B.A.)“, „Mode Design (B.A.)“, „Zhuhai-Programm Mode Design (B.A.)“, „Visual and Corporate Communication (B.A.)“ und „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“/„Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum)“ kann zusätzlich eine Bearbeitungsfrist von bis zu sechs Wochen, ab dem Zeitpunkt des Kolloquiums, umfassen. Die Fristen für die Bearbeitung der Bachelor-Arbeit und für die Disputation sowie in den Studiengängen „Raumkonzept und Design (B.A.)“, „Mode Design (B.A.)“, „Visual and Corporate Communication (B.A.)“, „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ und „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“ für Ausstellung/Dokumentation werden in der Regel zwei Wochen vor Prüfungsbeginn vom Prüfungsamt bekannt gegeben.

(2) Die Abfolge der Kandidaten für die Disputation wird bei der Meldung zur Bachelor-Prüfung durch Los entschieden und festgelegt. Es obliegt der Prüfungskommission, Disputationen in Gruppen abzunehmen. Die Disputationen sind hochschulöffentlich. Es können darüber hinaus Vertreter kooperierender Unternehmen, Verbände oder Bildungsinstitutionen als Gäste zugelassen werden.

(3) Die Ausgabe der Bachelor-Arbeit erfolgt in Rücksprache mit dem Prüfungsausschuss über das Prüfungsamt. Themenstellung und Zeitpunkt sind aktenkundig zu machen. Der Kandidat muss mit dem Antrag auf Zulassung zur Bachelorprüfung einen oder mehrere Themenvorschläge einreichen. Auf Antrag des Kandidaten wird vom Prüfungsamt die rechtzeitige Ausgabe der Bachelor-Arbeit veranlasst. Diese erfolgt in der Regel spätestens zwölf Wochen nach Abschluss der Modulprüfungen des zweiten Studienabschnittes (B).

(4) Spezifische Anforderungen der Bachelor-Prüfung der jeweiligen Studiengänge werden in einem Leitfaden geregelt.

§ 16 Disputation und Ausstellung/Dokumentation

(1) Die Disputation gibt Gelegenheit zur Darlegung der Ergebnisse der Bachelor-Arbeit vor der Prüfungskommission.

(2) Die Disputation im Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“ dient der Erläuterung des als Bachelor-Arbeit eingereichten Projekts einer Raumgestaltung vor der Prüfungskommission. Der Kandidat erläutert in 30 Minuten Idee, Umsetzung und Ergebnis der als Bachelor-Arbeit vorgelegten künstlerischen Arbeit, die wissenschaftlichen Hintergründe, Nutzungsformen und sonstige für das Projekt relevante Zusammenhänge. Der Präsentation durch den Kandidaten folgt eine Befragung durch die Prüfungskommission. Sie umfasst den Zeitraum von mindestens 20 und maximal 45 Minuten.

(3) Die Disputation in den Studiengängen „Mode Design (B.A.)“ und „Zhuhai-Programm Mode Design (B.A.)“ dient der Erläuterung des als Bachelor-Arbeit eingereichten Projektes einer Kollektionsgestaltung vor der Prüfungskommission. Der Kandidat erläutert in 30 Minuten Idee, Umsetzung und Ergebnis der als Bachelor-Arbeit vorgelegten künstlerischen Arbeit, die wissenschaftlichen Hintergründe und sonstige für das Projekt relevante Zusammenhänge. Der Präsentation durch den Kandidaten folgt eine Befragung durch die Prüfungskommission. Sie umfasst den Zeitraum von mindestens 20 und maximal 45 Minuten.

(4) Die Disputation im Studiengang „Mode- und Designmanagement (B.A.)“ dient der Erläuterung des als Bachelor-Arbeit eingereichten wissenschaftlich-gestalterischen Projekts oder der wissenschaftlich-analytischen Hausarbeit vor der Prüfungskommission. Der Kandidat erläutert in 30 Minuten Idee, Umsetzung und Ergebnis der als Bachelor-Arbeit vorgelegten

- wissenschaftlich- gestalterische Projektarbeit
- oder
- wissenschaftlich-analytischen Hausarbeit.

Der Präsentation durch den Kandidaten folgt eine Befragung durch die Prüfungskommission. Sie umfasst den Zeitraum von mindestens 15 und maximal 30 Minuten.

(5) Die Disputation in den Studiengängen „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ und „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“ dient der Erläuterung des als Bachelor-Arbeit eingereichten wissenschaftlich-gestalterischen Projekts oder der wissenschaftlich-analytischen Hausarbeit vor der Prüfungskommission. Der Kandidat erläutert in 30 Minuten Idee, Umsetzung und Ergebnis der als Bachelor-Arbeit vorgelegten

- wissenschaftlich-gestalterischenProjektarbeit
- oder
- wissenschaftlich-analytischen Hausarbeit.

Der Präsentation durch den Kandidaten folgt eine Befragung durch die Prüfungskommission. Sie umfasst den Zeitraum von mindestens 15 und maximal 30 Minuten.

(6) Die Disputation in den Studiengängen „Design and Innovation Management (B.A.)“ und „Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)“ dient der Erläuterung des als Bachelor-Arbeit eingereichten wissenschaftlich-gestalterischen Projekts oder der wissenschaftlich-analytischen Hausarbeit vor der Prüfungskommission. Der Kandidat erläutert in 30 Minuten Idee, Umsetzung und Ergebnis der als Bachelor-Arbeit vorgelegten

- wissenschaftlich- gestalterischen Projektarbeit

oder

- wissenschaftlich-analytischen Hausarbeit.

Der Präsentation durch den Kandidaten folgt eine Befragung durch die Prüfungskommission. Sie umfasst den Zeitraum von mindestens 15 und maximal 30 Minuten.

(7) Die Disputation im Studiengang „Visual and Corporate Communication (B.A.)“ dient der Erläuterung des als Bachelor-Arbeit eingereichten wissenschaftlich-künstlerischen Projekts oder der wissenschaftlich-analytischen Hausarbeit vor der Prüfungskommission. Der Kandidat erläutert in 30 Minuten Idee, Umsetzung und Ergebnis der als Bachelor-Arbeit vorgelegten

- wissenschaftlich-künstlerischen Projektarbeit

oder

- wissenschaftlich-analytischen Hausarbeit.

Der Präsentation durch den Kandidaten folgt eine Befragung durch die Prüfungskommission. Sie umfasst den Zeitraum von mindestens 15 und maximal 30 Minuten.

(8) Der Zeitraum der Disputation wird bei der Ausgabe der Bachelor-Arbeit festgesetzt. Die Disputation soll innerhalb einer Frist von höchstens vier Wochen nach der Abgabe der Bachelor-Arbeit stattfinden.

(9) Das Ergebnis der Disputation fließt in die Gesamtnote der Bachelor-Prüfung ein.

(10) Für die Studiengänge „Raumkonzept und Design (B.A.)“, „Mode Design (B.A.)“, „Zhuhai-Programm Mode Design (B.A.)“, „Visual and Corporate Communication (B.A.)“, „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ und „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“ folgen nach der Disputation die Bearbeitungszeit für Ausstellung und/oder Dokumentation der Bachelor-Arbeit. Die Ausstellung und/oder Dokumentation der als Bachelor-Arbeit vorgelegten künstlerischen bzw. gestalterischen Projektarbeit oder wissenschaftlich-analytischen Hausarbeit dient der dem Berufsbild angemessenen öffentlichen Repräsentation. Diese kann in Form einer hochschulinternen oder hochschulexternen Präsentation und/oder einer Publikation erfolgen.

(11) Das Ergebnis der Ausstellung/Dokumentation in den Studiengängen „Raumkonzept und Design (B.A.)“, „Mode Design (B.A.)“, „Visual and Corporate Communication (B.A.)“, „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ und „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“ fließt in die Gesamtnote der Bachelor-Prüfung ein.

§ 17 Bachelor-Zeugnis, Bachelor-Urkunde, Diploma Supplement

(1) Das berufsqualifizierende Bachelor-Studium ist erfolgreich abgeschlossen, wenn gemäß dieser Prüfungsordnung in den Studienabschnitten A - C alle Studien- und Prüfungsleistungen erbracht und mit mindestens »ausreichend« (4,0) bewertet wurden.

(2) Nach erfolgtem Abschluss aller Modulprüfungen und erfolgreicher Bachelor-Prüfung sowie deren Bewertung erhält der Studierende ein Bachelor-Zeugnis, eine Bachelor-Urkunde und Diploma Supplement.

(3) Das Gesamtergebnis der Bachelor-Prüfung setzt sich für

a) die Studiengänge „Raumkonzept und Design (B.A.)“, „Mode Design (B.A.)“, „Zhuhai-Programm Mode Design (B.A.)“, „Visual and Corporate Communication (B.A.)“, „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ und „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“ aus den Noten der Bachelor-Arbeit, der Disputation und der Ausstellung/Dokumentation nach folgender Gewichtung zusammen:

- Bachelor-Arbeit 70%
- Disputation 20%
- Ausstellung/Dokumentation 10%

b) die Studiengänge „Mode- und Designmanagement (B.A.)“, „Design and Innovation Management (B.A.)“, sowie „Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)“ aus den Noten der Bachelor-Arbeit und der Disputation nach folgender Gewichtung zusammen:

- Bachelor-Arbeit 75%
- Disputation 25%

(4) Die Gesamtnote des Studiums errechnet sich aus den Modulnoten nach dem im Folgenden angegebenen Schlüssel:

Studienabschnitt	Prüfungsleistung	prozentuale Gewichtung
1. Studienabschnitt A	Modulprüfungen insgesamt	30%
2. Studienabschnitt B und	Modulprüfungen insgesamt	
3. Studienabschnitt C	Modulprüfungen insgesamt außer Bachelor-Prüfung	30%
3. Studienabschnitt C	Bachelor-Prüfung	40%

IV. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

§ 18 Inkrafttreten und Befristung

Dieser Besondere Teil der Prüfungsordnung tritt mit Beschlussfassung des Fachbereichsrates Design am 26.04.2016 in Kraft.

Idstein, den 26.04.2016

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ekkehart Baumgartner', written over a horizontal line.

Prof. Dr. rer. pol. Ekkehart Baumgartner

Vizepräsident der Hochschule Fresenius,
Fachbereich Design

V. Mitgeltende Dokumente

Studien- und Prüfungspläne der Bachelorstudiengänge des Fachbereichs Design

Anhang I

Studien- und Prüfungsplan Studiengang Raumkonzept und Design (B.A.)

Studienabschnitt A Raumkonzept und Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
1. Semester						
RD/A/1	Kick off	--- Teilnahme 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen und/oder Mappe 1 Mappe	45 h	15 h	2	60 h
RD/A/2	Gestaltung + Visualisierung I	1 Projektarbeit 2 Mappen 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen oder Kurzpräsentation	128,25 h	171,75 h	10	300 h
RD/A/3	Gestaltung + Analyse I	1 Hausarbeit, Referat 1 Projektarbeit 1 Digitale Mappe, Kurzpräsentation	114 h	156 h	9	270 h
RD/A/4	Raum + System I	1 Projektarbeit 1 Mappe 1 x Arbeitsproben	114 h	156 h	9	270 h
Gesamt 1. Semester			401,25 h	498,75 h	30	900 h
2. Semester						
RD/A/5 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie	--- 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	24 h	6 h	1	30 h
RD/A/6	Gestaltung + Visualisierung II	1 Projektarbeit 2 Mappen 1 x Arbeitsproben	114,75 h	185,25 h	10	300 h
RD/A/7	Gestaltung + Analyse II	1 Hausarbeit, Referat 1 Projektarbeit 1 Mappe	76,5 h	163,5 h	8	240 h
RD/A/8	Raum + System II	2 Projektarbeiten 1 Mappe 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen oder Kurzpräsentation	102 h	228 h	11	330 h
Gesamt 2. Semester			317,25 h	582,75 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren

Studienabschnitt A Raumkonzept und Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
3. Semester						
RD/A/9 // alle Studiengänge	Herbstakademie	---	24 h	6 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
RD/A/10	Gestaltung + Visualisierung III	1 Projektarbeit	54 h	96 h	5	150 h
		2 Mappen 1 x Arbeitsproben				
RD/A/11	Gestaltung + Analyse III	1 Projektarbeit 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen 1 Digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen oder Kurzpräsentation	48 h	102 h	5	150 h
RD/A/12	Raum + System III	1 Projektarbeit	36 h	114 h	5	150 h
		1 x Arbeitsproben 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen oder Kurzpräsentation				
RD/A/13	Praktikum	---	-	420 h	14	420 h
		Teilnahme				
Gesamt 3. Semester			162 h	738 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt A			880,5 h	1819,5 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Raumkonzept und Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
4. Semester						
RD/B/14 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie	---	24 h	6 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
RD/B/15	Entwurf + Konzept I	1 Projektarbeit 2 x Arbeitsproben oder schriftliche Ausarbeitungen 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen oder Kurzpräsentation	102 h	258 h	12	360 h
RD/B/16	Entwurf + Medien I	1 Projektarbeit 1 Referat 1 Digitale Mappe	76,5 h	253,5 h	11	330 h
RD/B/17a // MD/B/17a	Konzept + Inszenierung*	1 Hausarbeit oder Präsentation 2 Digitale Mappen und/oder Kurzpräsentationen	76,5 h	103,5 h	6	180 h
RD/B/17b // MD/B/17b	Produkt + Markt	1 Projektarbeit 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen oder Kurzpräsentation 1 Digitale Mappe Kurzpräsentation	63,75 h	116,25 h	6	180 h
Gesamt 4. Semester			279 h	621 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

Studienabschnitt B Raumkonzept und Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
5. Semester						
RD/B/18 // alle Studiengänge	Herbstakademie	---	24 h	6 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
RD/B/19	Entwurf + Konzept II	2 Projektarbeiten 2 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen oder Kurzpräsentationen	114 h	276 h	13	390 h
RD/B/20	Entwurf + Medien II	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit, Referat 1 Digitale Mappe	85,5 h	274,5 h	12	360 h
RD/B/21a // DM/B/21a // * MD/B/22a // * MK/B/17a // DI/B/20a	Produkt + Kommunikation I**	1 Projektarbeit 1 Digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen oder Kurzpräsentation	57 h	63 h	4	120 h
RD/B/21b // DM/B/21b // * MD/B/22b // * MK/B/17b // DI/B/20b	Produkt + Retail I	1 Projektarbeit 1 Klausur 1 Hausarbeit ---	57 h	63 h	4	120 h
RD/B/21c // DM/B/21c // * MD/B/22c // * MK/B/17c //	Forecasting + Visualisierung I	1 Hausarbeit 1 Präsentation 1 Projektarbeit ---	85,5 h	34,5 h	4	120 h
RD/B/21d // DM/B/21d // * MD/B/22d // * MK/B/17d //	Event + Planung I***	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit 2 x schriftliche Ausarbeitungen	57 h	63 h	4	120 h
RD/B/21e	Auslandssemester (optional)	1 Hausarbeit, Präsentation Lektüre, Ausarbeitung eines Learning Agreements			30	900 h
Gesamt 5. Semester			280,5 h	619,5 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* Zeiten bei DM und MD weichen derzeit von RD und MK ab, sie werden im Zuge der Reakkreditierungen angeglichen

** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

*** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ / „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“

Studienabschnitt B Raumkonzept und Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
6. Semester						
RD/B/22 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie	--- 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	24 h	6 h	1	30 h
RD/B/23	Entwurf + Konzept III	1 Projektarbeit 1 x Arbeitsproben 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen oder Kurzpräsentation	89,25 h	210,75 h	10	300 h
RD/B/24	Entwurf + Medien III	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 1 Digitale Mappe	76,5 h	253,5 h	11	330 h
RD/B/25a // DM/B/27a // * MD/B/26a // * MK/B/21a //	Produkt + Kommunikation II**	1 Projektarbeit 1 x Arbeitsproben 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen oder Kurzpräsentation	51 h	189 h	8	240 h
RD/B/25b // DM/B/27b // * MD/B/26b // * MK/B/21b //	Produkt + Retail II	1 Projektarbeit 1 Klausur 1 Hausarbeit ---	63,75 h	176,25 h	8	240 h
RD/B/25c // DM/B/27c // * MD/B/26c // * MK/B/21c //	Forecasting + Visualisierung II	1 Hausarbeit 1 Präsentation 1 Projektarbeit ---	63,75 h	176,25 h	8	240 h
RD/B/25d // DM/B/27d // * MD/B/26d // * MK/B/21d //	Event + Planung II***	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit 1 x schriftliche Ausarbeitungen und Arbeitsproben 1 x schriftliche Ausarbeitungen,	57 h	183 h	8	240 h
Gesamt 6. Semester			253,5 h	646,5 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt B			813 h	1887 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* Zeiten bei DM und MD weichen derzeit von RD und MK ab, sie werden im Zuge der Reakkreditierungen angeglichen

** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

*** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ / „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“

Studienabschnitt C Raumkonzept und Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
7. Semester						
RD/C/26	Bachelor-Tutorium	--- Teilnahme	6 h	24 h	1	30 h
RD/C/27	Bewerbungsvorbereitung	--- 1 Mappe 1 Kurzpräsentation 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen oder Kurzpräsentation	39 h	21 h	2	60 h
RD/C/28	Offene Werkstatt Recherche	--- 1 x schriftliche Ausarbeitungen Teilnahme	31,5 h	28,5 h	2	60 h
RD/C/29	Offene Werkstatt Mappe	--- 1 Kurzpräsentation 1 x Arbeitsproben	27 h	3 h	1	30 h
RD/C/30	Bachelor-Arbeit	1 Hausarbeit, Projektarbeit ---	10 h	350 h	12	360 h
RD/C/31	Kolloquium	1 Präsentation ---	2 h	178 h	6	180 h
RD/C/32	Ausstellung/Dokumentation	1 Projektarbeit ---	25 h	155 h	6	180 h
Gesamt 7. Semester			140,5 h	759,5 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt C			140,5 h	759,5 h	30	900 h
Gesamt			1834 h	4466 h	210	6300 h

Anhang II

Studien- und Prüfungsplan Studiengang Mode- und Designmanagement (B.A.) (Gültigkeit: Studienstart bis einschließlich SoSe 2015)

Studienabschnitt A Mode- und Designmanagement (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
1. Semester						
DM/A/1	Einführung	---	48 h	12 h	2	60 h
DM/A/2	Unternehmen + Design I	2 Projektarbeiten 2 Hausarbeiten	114 h	156 h	9	270 h
DM/A/3	Mode + Darstellung	1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Referat 2 Hausarbeiten	114 h	186 h	10	300 h
DM/A/4	Unternehmen + Markt I	1 Klausur 2 Klausuren 1 Referat	114 h	156 h	9	270 h
Gesamt 1. Semester			390 h	510 h	30	900 h
2. Semester						
DM/A/5 // RD/A/5 // MD/A/5 // VC/A/5	Frühjahrsakademie	---	24 h	6 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DM/A/6	Unternehmen + Design II	2 Projektarbeiten 2 Klausuren	102 h	168 h	9	270 h
DM/A/7	Mode + Präsentation I	2 Projektarbeiten 1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Präsentation 1 Referat 1 Hausarbeit	128 h	232 h	12	360 h
DM/A/8	Unternehmen + Markt II	3 Klausuren	77 h	163 h	8	240 h
Gesamt 2. Semester			331 h	569 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule,
in Wahlmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt A Mode- und Designmanagement (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
3. Semester						
DM/A/9 // RD/A/9 // MD/A/9 // VC/A/9	Herbstakademie	--- 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	24 h	6 h	1	30 h
DM/A/10	Trend + Design I	2 Klausuren 1 Projektarbeit	42 h	78 h	4	120 h
DM/A/11	Mode + Präsentation II	1 Klausur 1 Projektarbeit 2 Projektarbeiten	48 h	162 h	7	210 h
DM/A/12	Unternehmen + Markt III	4 Klausuren	48 h	72 h	4	120 h
DM/A/13	Praktikum I	-	-	420 h	14	420 h
Gesamt 3. Semester			162h	738 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt A			883 h	1817 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule,
in Wahlmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Mode- und Designmanagement (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

4. Semester						
DM/B/14 // RD/B/14 // MD/B/13	Frühjahrsakademie	--- 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	24 h	6 h	1	30 h
DM/B/15	Trend + Design II	2 Klausuren 2 Projektarbeiten 1 Referat	153 h	237 h	13	390 h
DM/B/16	Internationalität + Management I	1 Klausur 2 Projektarbeiten 1 Hausarbeit	102 h	198 h	10	300 h
DM/B/17	Planung + Steuerung I	2 Klausuren	51 h	129 h	6	180 h
Gesamt 4. Semester			330 h	570 h	30	900 h

5. Semester						
DM/B/18	Design + Management I	2 Klausuren 1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	71 h	79 h	5	150 h
DM/B/19	Internationalität + Management II	2 Klausuren 1 Referat	41 h	79 h	4	120 h
DM/B/20	Planung + Steuerung II	2 Klausuren 1 Klausur	41 h	49 h	3	90 h
DM/B/21a // * RD/B/21a // MD/B/22a // * VC/B/17a	Produkt + Kommunikation I**	2 Projektarbeiten 1 Hausarbeit	27 h	93 h	4	120 h
DM/B/21b // * RD/B/21b // MD/B/22b // * VC/B/17b	Produkt + Retail I	1 Klausur 1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	27 h	93 h	4	120 h
DM/B/21c // * RD/B/21c // MD/B/22c // * VC/B/17c	Forecasting + Visualisierung I	1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Hausarbeit	41 h	79 h	4	120 h
DM/B/21d // * RD/B/21d // MD/B/22d // * VC/B/17d	Event + Planung I***	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	57 h	63 h	4	120 h
DM/B/22	Praktikum II	-	-	420 h	14	420 h
Gesamt 5. Semester			180 h	720 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule,
in Wahlmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* Zeiten bei DM und MD weichen derzeit von RD und VC ab, sie werden im Zuge der Reakkreditierungen angeglichen

** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

*** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Visual and Corporate Communication (B.A.)“

Studienabschnitt B Mode- und Designmanagement (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

6. Semester						
DM/B/23 // RD/B/23 // MD/B/23 // VC/B/18	Frühjahrsakademie	---	24 h	6 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DM/B/24	Design + Management II	1 Klausur 1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Referat 1 Hausarbeit	102 h	138 h	8	240 h
DM/B/25	Internationalität + Management III	1 Klausur 1 Projektarbeit	51 h	69 h	4	120 h
DM/B/26	Planung + Steuerung III	2 Klausuren 1 Hausarbeit	77 h	103 h	6	180 h
DM/B/27a // * RD/B/26a // MD/B/26a // * VC/B/21a	Produkt + Kommunikation II**	2 Projektarbeiten 1 Hausarbeit	51 h	189 h	8	240 h
DM/B/27b // * RD/B/26b // MD/B/26b // * VC/B/21b	Produkt + Retail II	1 Klausur 1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	64 h	176 h	8	240 h
DM/B/27c // * RD/B/26c // MD/B/26c // * VC/B/21c	Forecasting + Visualisierung II	1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Hausarbeit	64 h	176 h	8	240 h
DM/B/27d // * RD/B/25d // MD/8/26d // * VC/B/21d	Event + Planung II***	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit	57 h	183 h	8	240 h
DM/B/28	Company Partnership	1 Projektarbeit 1 Präsentation	14 h	76 h	3	90 h
Gesamt 6. Semester			319 h	581 h	30	900 h

Gesamt Studienabschnitt B	829 h	1871 h	90	2700 h
----------------------------------	--------------	---------------	-----------	---------------

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule,
in Wahlmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* Zeiten bei DM und MD weichen derzeit von RD und VC ab, sie werden im Zuge der Reakkreditierungen angeglichen

** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

*** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Visual and Corporate Communication (B.A.)“

Studienabschnitt C Mode- und Designmanagement (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

7. Semester						
DM/C/29	Existenzgründung	1 Hausarbeit	18 h	72 h	3	90 h
DM/C/30	Bewerbungsvorbereitung	---	23 h	37 h	2	60 h
DM/C/31	Bachelor-Tutorium	---	23 h	127 h	5	150 h
DM/C/32	Moderation + Präsentation	---	27 h	63 h	3	90 h
DM/C/33	Bachelor-Arbeit	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	10 h	350 h	12	360 h
DM/C/34	Kolloquium	1 Präsentation	2 h	148 h	5	150 h
Gesamt 7. Semester			103 h	797 h	30	900 h

Gesamt Studienabschnitt C			103 h	797 h	30	900 h
----------------------------------	--	--	--------------	--------------	-----------	--------------

Gesamt			1815 h	4485 h	210	6300 h
---------------	--	--	---------------	---------------	------------	---------------

Anhang III

Studien- und Prüfungsplan Studiengang Mode- und Designmanagement (B.A.) (Gültigkeit: Studienstart ab WiSe 2015/2016)

Studienabschnitt A Mode- und Designmanagement (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
1. Semester						
DM/A/1	Einführung	- Teilnahme Arbeitsproben	24 h	36 h	2	60 h
DM/A/2	Management + Marketing I	1 Hausarbeit 2 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	72 h	138 h	7	210 h
DM/A/3	Wirtschaft + Statistik I	1 Klausur 1x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1x schriftliche Ausarbeitungen	72 h	108 h	6	180 h
DM/A/4	Mode + Technologie I	2x Hausarbeit 1x Mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen 1x Arbeitsproben	84 h	186 h	9	270 h
DM/A/5	Mode + Visualisierung	1 Projektarbeit 1xMappe oder sonst. Ausarbeitungen 1x Digitale Mappe oder sonst. Ausarbeitungen	72 h	108 h	6	180 h
Gesamt 1. Semester			324 h	576 h	30	900 h

Studienabschnitt A Mode- und Designmanagement (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
2. Semester						
DM/A/6 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DM/A/7	Management + Marketing II	1 Präsentation	72 h	138 h	7	210 h
		2x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DM/A/8	Wirtschaft + Statistik II	2 Klausuren	72 h	108 h	6	180 h
		1x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DM/A/9	Mode + Technologie II	1 Projektarbeit	72 h	108 h	6	180 h
		2x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DM/A/10	Mode + Visualisierung II	1 Projektarbeit	96h	204	10	300h
		1x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 2x Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
Gesamt 2. Semester			330 h	570 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt A Mode- und Designmanagement (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

3. Semester						
DM/A/11 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DM/A/12	Management + Marketing III	1 Hausarbeit	96 h	204 h	10	300 h
		3x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DM/A/13	Wirtschaft + Recht	1 Hausarbeit	96 h	144 h	8	240 h
		2x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DM/A/14	Mode + Technologie III	1 Klausur	72 h	108 h	6	180 h
		1x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen 1x Arbeitsproben				
DM/A/15	Visualisierung + Kommunikation	1 Projektarbeit	48 h	102 h	5	150 h
		1x Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DM/A/16	European Studies (Erasmus)	n.V.	-	900 h	30	900 h
		1x Lektüre, Ausarbeitung eines Learning Agreements 1x Schriftliche Ausarbeitungen				
Gesamt 3. Semester			330h / -h	570 h / 900 h	30	900 h

Gesamt Studienabschnitt A	984 h / 654 h	1716 h / 2046 h	90	2700 h
----------------------------------	----------------------	------------------------	-----------	---------------

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule, in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Mode- und Designmanagement (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

4. Semester						
DM/B/17	Praktikum	-	- h	900 h	30	900 h
		Praktikumsbestätigung				

		1x Schriftliche Ausarbeitungen, Kurzpräsentation				
Gesamt 4. Semester			- h	900 h	30	900 h

Studienabschnitt B Mode- und Designmanagement (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

5. Semester						
DM/B/18 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	- 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	18 h	12 h	1	30 h
DM/B/19	Management + Produkt	1 Hausarbeit 3x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen 1x Arbeitsprobe	120 h	180 h	10	300 h
DM/B/20	Planung + Steuerung I	2 Klausuren -	48 h	102 h	5	150 h
DM/B/21	Mode + Theorie I	1 Hausarbeit 1x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen 1x Arbeitsproben	72 h	108 h	6	180 h
DM/B/22a // RD // MK // MD // DI	Produkt + Kommunikation *	1 Projektarbeit 1x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation	48 h	192 h	8	240 h
DM/B/22b // RD // MK // MD // DI	Produkt + Retail	1 Projektarbeit 1x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation	48 h	192 h	8	240 h
DM/B/22d // RD // MK // MD /DI	Produkt + Event **	1 Projektarbeit 1x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation	48 h	192 h	8	240 h
DM/B/23	International Studies (New York-Programm)	n.V. 1x Lektüre, Ausarbeitung eines Learning Agreements 1x Schriftliche Ausarbeitungen	-	900 h	30	900 h
Gesamt 5. Semester			306 h	594 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ / „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“.

Studienabschnitt B Mode- und Designmanagement (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

6. Semester						
DM/B/24 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie	- 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	18 h	12 h	1	30 h
DM/B/25	Management + Produkt II	2 Hausarbeiten 2x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	96 h	144 h	8	240 h
DM/B/26	Planung + Steuerung II	2 Klausuren 1x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	66 h	144 h	7	210 h
DM/B/27	Mode + Theorie II	1 Klausur 2x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	72 h	108 h	6	180 h
DM/B/28a // * RD // MK // MD // DI	Konzept + Kommunikation *	Projektarbeit Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation	48 h	192 h	8	240 h
DM/B/28b // * RD // MK // MD // DI	Konzept + Retail	Projektarbeit Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation	48 h	192 h	8	240 h
DM/B/28c // * RD // MK // MD // DI	Konzept + Präsentation	Projektarbeit Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation	48 h	192 h	8	240 h
DM/B/28d // * RD // MK // MD // DI	Konzept + Event **	Projektarbeit Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation	48 h	192 h	8	240 h
DM/B/28e // *	Konzept + Digitale Medien	Projektarbeit	48 h	192 h	8	240 h

RD // MK // MD // DI		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation				
Gesamt 6. Semester			300 h	600 h	30	900 h

Gesamt Studienabschnitt B	606 h	2094 h	90	2700 h
----------------------------------	--------------	---------------	-----------	---------------

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,

in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ / „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“.

Studienabschnitt C Mode- und Designmanagement (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

7. Semester						
DM/C/29	Existenzgründung	1 Hausarbeit 1x Mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	18 h	102 h	4	120 h
DM/C/30	Karriereplanung	- 1x Schriftliche Ausarbeitungen 1x Mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	24 h	66 h	3	90 h
DM/C/31	Bachelor-Tutorium	- Teilnahme, 2x Schriftliche Ausarbeitungen 1x Mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	24 h	186 h	7	210 h
DM/C/32	Bachelor-Arbeit	1 Hausarbeit -	- h	360 h	12	360 h
DM/C/33	Bachelor-Disputation	Präsentation -	6 h	114 h	4	120 h
Gesamt 7. Semester			72 h	828 h	30	900 h

Gesamt Studienabschnitt C	72 h	828 h	30	900 h
----------------------------------	-------------	--------------	-----------	--------------

Gesamt	1662 h / 1332 h	4638 h / 4968 h	210	6300 h
---------------	----------------------------	----------------------------	------------	---------------

Anhang IV

Studien- und Prüfungsplan Studiengang Mode Design (B.A.) (Gültigkeit: Studienstart bis einschließlich SoSe 2014)

Studienabschnitt A Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

1. Semester						
MD/A/1	Einführung	---	48 h	12 h	2	60 h
MD/A/2	Form + Linie I	1 Klausur 1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Referat 1 Hausarbeit	128 h	232 h	12	360 h
MD/A/3	Material + Realisation I	2 Klausuren 1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	85 h	125 h	7	210 h
MD/A/4	Gestaltung + Darstellung I	1 Hausarbeit 2 Hausarbeiten	100 h	170 h	9	270 h
Gesamt 1. Semester			361 h	539 h	30	900 h

2. Semester						
MD/A/5 // DM/A/5 // RD/A/5 // VC/A/5	Frühjahrsakademie	---	24 h	6 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
MD/A/6	Form + Linie II	2 Klausuren 1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Hausarbeit	115 h	245 h	12	360 h
MD/A/7	Material + Realisation II	2 Klausuren 1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	77 h	163 h	8	240 h
MD/A/8	Gestaltung + Darstellung II	1 Präsentation 1 Hausarbeit 2 Hausarbeiten	89 h	181 h	9	270 h
Gesamt 2. Semester			305 h	595 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule,
in Wahlmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt A Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
3. Semester						
MD/A/9 // DM/A/9 // RD/A/9 // VC/A/9	Herbstakademie	--- 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	24 h	6 h	1	30 h
MD/A/10	Konzept + Design I	1 Klausur 2 Projektarbeiten 1 Präsentation 1 Referat 1 Hausarbeit 1 Hausarbeit	165 h	225 h	13	390 h
MD/A/11	Material + Realisation III	2 Klausuren 2 Projektarbeiten	90 h	180 h	9	270 h
MD/A/12	Mode + Darstellung	1 Projektarbeit 1 Präsentation 2 Hausarbeiten	105 h	105 h	7	210 h
Gesamt 3. Semester			384 h	516 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt A			1050 h	1650 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule,
in Wahlmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
4. Semester						
MD/B/13 // DM/B/14 // RD/B/14	Frühjahrsakademie	---	24 h	6 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
MD/B/14	Konzept + Design II	1 Klausur 1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Hausarbeit 1 Hausarbeit	115 h	215 h	11	330 h
MD/B/15	Material + Realisation IV	2 Klausuren 1 Projektarbeit	51 h	129 h	6	180 h
MD/B/16	Produkt + Visualisierung I	1 Projektarbeit 2 Hausarbeiten	64 h	116 h	6	180 h
MD/B/17a // RD/B/17a	Konzept + Inszenierung	1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Hausarbeit	76 h	104 h	6	180 h
MD/B/17b // RD/B/17b	Produkt + Markt**	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	64 h	116 h	6	180 h
Gesamt 4. Semester			330 h	570 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule,
in Wahlmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* Zeiten bei DM und MD weichen derzeit von RD und VC ab, sie werden im Zuge der Reakkreditierungen angeglichen

** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

Studienabschnitt C Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
5. Semester						
MD/B/18	Praktikum	-	-	420 h	14	420 h
MD/B/19	Mode + Identität I	1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Hausarbeit 1 Hausarbeit	41 h	79 h	4	120 h
MD/B/20	Mode + Technologie I	4 Klausuren 1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	61 h	89 h	5	150 h
MD/B/21	Produkt + Visualisierung II	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	27 h	63 h	3	90 h
MD/B/22a // DM/B/21a // RD/B/21a // VC/B/17a	Produkt + Kommunikation I**	2 Projektarbeiten 1 Hausarbeit	27 h	93 h	4	120 h
MD/B/22b // DM/B/21b // RD/B/21b // VC/B/17b	Produkt + Retail I	1 Klausur 1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	27 h	93 h	4	120 h
MD/B/22c // DM/B/21c // RD/B/21c // VC/B/17c	Forecasting + Visualisierung I	1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Hausarbeit	41 h	79 h	4	120 h
MD/B/22d // DM/B/21d // RD/B/21d // VC/B/17d	Event + Planung I***	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	57 h	63 h	4	120 h
Gesamt 5. Semester			170 h	730 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule,
in Wahlmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* Zeiten bei DM und MD weichen derzeit von RD und VC ab, sie werden im Zuge der Reakkreditierungen angeglichen

** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

*** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Visual and Corporate Communication (B.A.)“

Studienabschnitt B Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
6. Semester						
MD/B/23 // DM/B/23 // RD/B/23 // VC/B/18	Frühjahrsakademie	--- 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	24 h	6 h	1	30 h
MD/B/24	Mode + Identität II	1 Projektarbeit 2 Präsentationen 2 Hausarbeiten 1 Hausarbeit	127 h	233 h	12	360 h
MD/B/25	Mode + Technologie II	3 Klausuren 1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	115 h	155 h	9	270 h
MD/B/26a // * DM/B/27a // * RD/B/26a // VC/B/21a	Produkt + Kommunikation II**	2 Projektarbeiten 1 Hausarbeit	51 h	189 h	8	240 h
MD/B/26b // * DM/B/27b // * RD/B/26b // VC/B/21b	Produkt + Retail II	1 Klausur 1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	64 h	176 h	8	240 h
MD/B/26c // * DM/B/27c // * RD/B/26c // VC/B/21c	Forecasting + Visualisierung II	1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Hausarbeit	64 h	176 h	8	240 h
MD/8/26d // * DM/B/27d // * RD/B/25d // VC/B/21d	Event + Planung II***	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit	57 h	183 h	8	240 h
Gesamt 6. Semester			330 h	570 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt B			830 h	1870 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule,
in Wahlmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* Zeiten bei DM und MD weichen derzeit von RD und VC ab, sie werden im Zuge der Reakkreditierungen angeglichen

** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

*** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Visual and Corporate Communication (B.A.)“

Studienabschnitt C Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
7. Semester						
MD/C/27	Bewerbungsvorbereitung	---	25 h	35 h	2	60 h
MD/C/28	Offene Werkstatt Konzept	---	42 h	33 h	2 ½	75 h
MD/C/29	Offene Werkstatt Realisation	---	112 h	38 h	5	150 h
MD/C/30	Bachelor-Arbeit	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	12 h	348 h	12	360 h
MD/C/31	Kolloquium	1 Präsentation	2 h	103 h	3 ½	105 h
MD/C/32	Präsentation/Dokumentation	1 Projektarbeit 1 Präsentation	24 h	126 h	5	150 h
Gesamt 7. Semester			217 h	683 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt C			217 h	683 h	30	900 h
Gesamt			2096 h	4204 h	210	6300 h

Anhang V

Studien- und Prüfungsplan Studiengang Mode Design (B.A.) (Gültigkeit: Studienstart ab WiSe 2014/2015)

Studienabschnitt A Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
1. Semester						
MD/A/1	Einführung	Teilnahme Arbeitsproben	24 h	36 h	2	60 h
MD/A/2	Form + Linie I	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 1 x Arbeitsproben	120 h	240 h	12	360 h
MD/A/3	Material + Realisation I	1 Klausur 1 x Arbeitsproben 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	84 h	156 h	8	240 h
MD/A/4	Gestaltung + Darstellung I	1 Projektarbeit 2 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	84 h	156 h	8	240 h
Gesamt 1. Semester			312 h	588 h	30	900 h

Studienabschnitt A Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
2. Semester						
MD/A/5 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	- Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	18 h	12 h	1	30 h
MD/A/6	Form + Linie II	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 1 x Arbeitsproben	120 h	240 h	12	360 h
MD/A/7	Material + Realisation II	1 Klausur 1 x Arbeitsproben 1 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	72 h	198 h	9	270 h
MD/A/8	Gestaltung + Darstellung II	1 Projektarbeit 1 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 Kurzpräsentation	84 h	156 h	8	240 h
Gesamt 2. Semester			294 h	606 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt A Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
3. Semester						
MD/A/9 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	- 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	18 h	12 h	1	30 h
MD/A/10	Konzept + Design I	1 Präsentation 1 Klausur Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	108 h	222 h	11	330 h
MD/A/11	Material + Realisation III	1 Projektarbeit 1 Klausur 1 Kurzpräsentation 2 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	96 h	234 h	11	330 h
MD/A/12	Visualisierung + Präsentation I	1 Präsentation 1 x Arbeitsproben 1 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	84 h	126 h	7	210 h
Gesamt 3. Semester			306 h	594 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt A			912 h	1788 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
4. Semester						
MD/B/13 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	-	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
MD/B/14	Konzept + Design II	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	84 h	186 h	9	270 h
		1 x Arbeitsproben				
MD/B/15	Konzept + Technologie I	1 Projektarbeit 1 Präsentation	96 h	144 h	8	240 h
		Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
MD/B/16	Visualisierung + Präsentation II	1 Projektarbeit	60 h	120 h	6	180 h
		1 Kurzpräsentation 1 Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
MD/B/17a // RD/B/17a	Konzept + Inszenierung	1 Projektarbeit	48 h	132 h	6	180 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation				
MD/B/17b // RD/B/17b	Produkt + Markt*	1 Projektarbeit	48 h	132 h	6	180 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation				
Gesamt 4. Semester			306 h	594 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

Studienabschnitt B Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
5. Semester						
MD/B/18a	Praktikum	1 Hausarbeit	-	900 h	30	900 h
		-				
MD/B/18b	Auslandssemester	Prüfungen im Ausland n.V. 1 Hausarbeit 1 Präsentation	-	900 h	30	900 h
		Lektüre Ausarbeitung eines Learning Agreements				
Gesamt 5. Semester			-	900 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
6. Semester						
MD/B/19 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	- Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	18 h	12 h	1	30 h
MD/B/20	Design + Identität	1 Hausarbeit 1 x Arbeitsproben 1 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 x Schriftliche Ausarbeitungen	120 h	210 h	11	330 h
MD/B/21	Konzept + Technologie II	1 Klausur 2 x Arbeitsproben 1 x Mündliche und /oder schriftliche Ausarbeitungen	108 h	192 h	10	300 h
MD/B/22a // * DM/B/27a // * RD/B/25a // MK/B/21a // DI/B/25a	Konzept + Kommunikation*	1 Projektarbeit Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation	48 h	192 h	8	240 h
MD/B/22b // * DM/B/27b // * RD/B/25b // MK/B/21b // DI/B/25b	Konzept + Retail	1 Projektarbeit Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation	48 h	192 h	8	240 h
MD/B/22c // * DM/B/27c // * RD/B/25c // MK/B/21c // DI/B/25d	Konzept + Präsentation	1 Projektarbeit Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation	48 h	192 h	8	240 h
MD/B/22d // * DM/B/27d // * RD/B/25d // MK/B/21d // DI/B/25c	Konzept + Event**	1 Projektarbeit Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation	48 h	192 h	8	240 h
Gesamt 6. Semester			294 h	606 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt B			600 h	2100 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ / „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“.

Studienabschnitt C Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
7. Semester						
MD/C/23	Bewerbungsvorbereitung	1 Hausarbeit 1 x Mündliche und schriftliche Ausarbeitungen	30 h	30 h	2	60 h
MD/C/24	Bachelor-Tutorium	- 2 x Schriftliche Ausarbeitungen	36 h	84 h	4	120 h
MD/C/25	Offene Werkstatt Realisation	- 1 x Arbeitsproben 1 x Mappe / digitale Mappe 1 x Schriftliche Ausarbeitungen	60 h	60 h	4	120 h
MD/C/26	Bachelor-Arbeit	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit -		360 h	12	360 h
MD/C/27	Bachelor-Disputation	1 Präsentation -	6 h	114 h	4	120 h
MD/C/28	Präsentation/Dokumentation	1 Projektarbeit 1 Präsentation -		120 h	4	120 h
Gesamt 7. Semester			132 h	768 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt C			132 h	768 h	30	900 h
Gesamt			1644 h	4656 h	210	6300 h

Anhang VI

Studien- und Prüfungsplan Studiengang Visual and Corporate Communication (B.A.) (Gültigkeit: Studienstart bis einschließlich SoSe 2014)

Studienabschnitt A Visual and Corporate Communication (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
1. Semester						
VC/A/1	Einführung	--- 1 Gruppenaufgaben 1 Mappe	45 h	15 h	2	60 h
VC/A/2	Marke + Analyse	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 2 Lektüre, schriftliche Aus- arbeitungen 1 Lektüre, Präsentationen	90 h	150 h	8	240 h
VC/A/3	Bild + Analyse I	1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Lektüre, Beschrei- bungsübungen, schriftliche Ausarbeitungen 1 Mappe, digitale Mappe, Präsentation 1 digitale Mappe, Präsentation	120 h	180 h	10	300 h
VC/A/4	Gestaltung + Visualisierung I	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 2 Mappen 1 Lektüre, mündliche und schriftliche Analysen, schriftliche Ausarbeitungen	120 h	180 h	10	300 h
Gesamt 1. Semester			375 h	525 h	30	900 h

Studienabschnitt A Visual and Corporate Communication (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
2. Semester						
VC/A/5 // RD/A/5 // DM/A/5 // MD/A/5	Frühjahrsakademie	---	24 h	6 h	1	30 h
VC/A/6	Marke + Konzept I	1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 Lektüre, Präsentationen 1 mündliche und schriftliche Analyse, schriftliche Aus- arbeitungen, Präsentation	76,50 h	163,50 h	8	240 h
VC/A/7	Bild + Analyse II	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 1 Lektüre, Beschrei- bungs- und Analyse- übungen, schriftliche Ausarbeitungen 1 Mappe, digitale Mappe 1 Digitale Mappe, Präsentation	114,75 h	215,25 h	11	330 h
VC/A/8	Gestaltung + Visualisierung II	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 2 Mappen 1 Lektüre, mündliche und schriftliche Ana- lysen, schriftliche Ausarbeitungen	114,75 h	185,25 h	10	300 h
Gesamt 2. Semester			330 h	570 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule,
in Wahlmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt A Visual and Corporate Communication (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

3. Semester						
VC/A/9 // RD/A/9 // DM/A/9 // MD/A/9	Herbstakademie	---	24 h	6 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
VC/A/10	Marke + Konzept II	1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Hausarbeit 2 Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 Lektüre, schriftliche Aus- arbeitungen, Interviews 1 mündliche und schriftliche Analysen, schriftliche Aus- arbeitungen, Präsentationen	105 h	135 h	8	240 h
VC/A/11	Bild + Prozess	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 1 Lektüre, Be- schreibungs- und Analyseübungen, schriftliche Aus- arbeitungen 1 Mappe, digitale Mappe 2 Digitale Mappen, Präsentationen	150 h	210 h	12	360 h
VC/A/12	Gestaltung + Raum	1 Projektarbeit 1 Digitale Mappe, Präsentation 1 Recherchen, Analysen, schriftliche Ausarbeitungen	105 h	165 h	9	270 h
Gesamt 3. Semester			384 h	516 h	30	900 h

4. Semester						
VC/A/13	Praktikum	1 Hausarbeit			30	

Gesamt 4. Semester				900 h	30	900 h

Gesamt Studienabschnitt A			1089 h	2511 h	120	3600 h
----------------------------------	--	--	---------------	---------------	------------	---------------

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule,
in Wahlmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Visual and Corporate Communication (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
5. Semester						
VC/B/14 // RD/B/18	Herbstakademie	---	24 h	6 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
VC/B/15	Entwurf + Identität I	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	135 h	225 h	12	360 h
		1 Mappe, digitale Mappe, Recherchen, Präsentationen 1 Digitale Mappe, Präsentation 2 Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
VC/B/16	Medien + Konzept I	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	165 h	225 h	13	390 h
		1 Lektüre, schriftliche und mündliche vorgetragene Ausarbeitungen 2 Digitale Mappen, Präsentation 1 Recherchen, schriftliche Ausarbeitungen, Argumentationskonzept, Präsentationen				
VC/B/17a // RD/B/21a // DM/B/21a // MD/B/22a*	Produkt + Kommunikation I**	2 Projektarbeiten 1 Hausarbeit	57 h	63 h	4	120 h

VC/B/17b // RD/B/21b // DM/B/21b // MD/B/22b*	Produkt + Retail I	1 Projektarbeit 1 Klausur 1 Hausarbeit	57 h	63 h	4	120 h

VC/B/17c // RD/B/21c // DM/B/21c // MD/B/22c*	Forecasting + Visualisierung I	1 Hausarbeit 1 Präsentation 1 Projektarbeit	85,5 h	34,5 h	4	120 h

VC/B/17d // RD/B/21d // DM/B/21d // MD/B/22d*	Event + Planung I***	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	57 h	63 h	4	120 h
		2 Recherchen, schriftliche Ausarbeitungen				
VC/B/17e	Auslandssemester (optional)	1 Präsentation 1 Hausarbeit			30	900 h
		1 Lektüre, Recherchen, Ausarbeitung eines Learning Agreements				
Gesamt 5. Semester			409,5 h	490,5 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule, in Wahlmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* Zeiten bei DM und MD weichen derzeit von RD und VC ab, sie werden im Zuge der Reakkreditierungen angeglichen

** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

*** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Visual and Corporate Communication (B.A.)“

Studienabschnitt B Visual and Corporate Communication (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

6. Semester						
VC/B/18 // RD/B/22 // DM/B/23 // MD/B/23	Frühjahrsakademie	---	24 h	6 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
VC/B/19	Entwurf + Identität II	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 1 Mappe, digitale Mappe, Recherchen, Präsentation 1 Digitale Mappe, Präsentation 2 Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen	114,75 h	185,25 h	10	300 h
VC/B/20	Medien + Konzept II	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 1 Lektüre, schriftliche und mündliche vorgetragene Ausarbeitungen 2 Digitale Mappen, Präsentationen 1 Recherchen, schriftliche Ausarbeitungen, Argumentations- konzept	140,25 h	189,75 h	11	330 h
VC/B/21a // RD/B/25a // DM/B/27a // MD/8/26a*	Produkt + Kommunikation II**	2 Projektarbeiten 1 Hausarbeit ---	51 h	189 h	8	240 h
VC/B/21b // RD/B/25b // DM/B/27b // MD/8/26b*	Produkt + Retail II	1 Projektarbeit 1 Klausur 1 Hausarbeit ---	63,75 h	176,25 h	8	240 h
VC/B/21c // RD/B/25c // DM/B/27c // MD/8/26c*	Forecasting + Visualisierung II	1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Hausarbeit ---	63,25 h	176,25 h	8	240 h
VC/B/21d // RD/B/25d // DM/B/27d // MD/8/26d*	Event + Planung II***	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit 1 Recherchen, schriftliche Aus- arbeitungen, Detailpläne 1 Recherchen, schrift- liche Ausarbeitungen, Kommunikations-	57 h	183 h	8	240 h

		konzept				
Gesamt 6. Semester			343 h	557 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule,
in Wahlmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* Zeiten bei DM und MD weichen derzeit von RD und VC ab, sie werden im Zuge der Reakkreditierungen angeglichen

** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

*** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Visual and Corporate Communication (B.A.)“

Studienabschnitt B Visual and Corporate Communication (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
7. Semester						
VC/B/22	Herbstakademie	---	24 h	6 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
VC/B/23	Entwurf + Identität III	1 Präsentation 1 Projektarbeit 1 Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 Mappe, digitale Mappe, Recherchen, Präsentation 1 Recherchen, schriftliche Ausarbeitungen, Argumentationskonzept	135 h	285 h	14	420 h
VC/B/24	Medien + Konzept III	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit 1 Lektüre, mündliche und schriftliche Analysen, schriftliche Ausarbeitungen 2 Digitale Mappen, Präsentationen	135 h	315 h	15	450 h
Gesamt 7. Semester			294 h	606 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt B			1046,5 h	1653,5 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule,
in Wahlmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt C Visual and Corporate Communication (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
8. Semester						
VC//C/25	Bewerbungsvorbereitung	--- 1 Bewerbungsmappe 1 Lektüre, schriftliche Ausar- beitungen	35 h	40 h	2,5	75 h
VC/C/26	Offene Werkstatt Konzept	--- 3 schriftliche Aus- arbeitungen 1 Recherchen, schriftliche Aus- arbeitungen	45 h	45 h	3	90 h
VC/C/27	Offene Werkstatt Mappe	--- 1 Präsentation 1 schriftliche Ausarbeitungen, Präsentation	30 h	60 h	3	90 h
VC/C/28	Bachelor Arbeit	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit ---	12 h	348 h	12	360 h
VC/C/29	Kolloquium	1 Präsentation ---	2 h	103 h	3,5	105 h
VC/C/30	Präsentation / Dokumentation	1 Projektarbeit 1 Präsentation ---	24 h	156 h	6	180 h
Gesamt 8. Semester			148 h	752 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt C			148 h	752 h	30	900 h
Gesamt			2283,5 h	4916,5 h	240	7200 h

Anhang VII

Studien- und Prüfungsplan Studiengang Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.) (Gültigkeit: Studienstart ab WiSe 2015/2016)

Studienabschnitt A Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
1. Semester						
MK/A/1	Einführung	---	24 h	36 h	2	60 h
		Arbeitsprobe				
MK/A/2	Marke + Analyse	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 1 Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 Lektüre, Kurzpräsentation, 1 Kurzpräsentation	60 h	180 h	8	240 h
MK/A/3	Bild + Analyse I	1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Mappe, digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 digitale Mappe, Kurzpräsentation, 1 Kurzpräsentation	96 h	204 h	10	300 h
MK/A/4	Gestaltung + Visualisierung I	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 2 Mappen, 1 Kurzpräsentation	96 h	204 h	10	300 h
Gesamt 1. Semester			276 h	624 h	30	900 h

Studienabschnitt A Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
2. Semester						
MK/A/5 // alle Studiengänge	Frühjahrs- // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
MK/A/6	Marke + Konzept I	1 Projektarbeit 1 Präsentation	60 h	180 h	8	240 h
		1 schriftliche Ausarbeitungen, Kurzpräsentation, 1 Kurzpräsentation				
MK/A/7	Bild + Analyse II	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	108 h	222 h	11	330 h
		1 Mappe, digitale Mappe 1 Digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 Kurzpräsentation				
MK/A/8	Gestaltung + Visualisierung II	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	108 h	192 h	10	300 h
		2 Mappen 1 Kurzpräsentation				
Gesamt 2. Semester			294 h	606 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt A Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

3. Semester						
MK/A/9 // alle Studiengänge	Frühjahrs- // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
MK/A/10	Marke + Konzept II	1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	108 h	222 h	11	330 h
		1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Hausarbeit				
MK/A/11	Bild + Analyse III	1 Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 schriftliche Ausarbeitungen, Kurzpräsentation	96 h	204 h	10	300 h
		1 Projektarbeit 1 Hausarbeit				
MK/A/12	Gestaltung + Raum	1 Mappe, digitale Mappe 1 digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 Kurzpräsentation	84 h	156 h	8	240 h
		1 Projektarbeit / Präsentation 2 digitale Mappen, Kurzpräsentationen				
Gesamt 3. Semester			306 h	594 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Gesamt Studienabschnitt A	876 h	1824 h	90	2700 h
----------------------------------	--------------	---------------	-----------	---------------

Studienabschnitt B Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
4. Semester						
MK/B/13 // alle Studiengänge	Frühjahrs- // Herbstakademie	--- 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	18 h	12 h	1	30 h
MK/B/14	Entwurf + Identität I	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 2 Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 Mappe, digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 Digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 Kurzpräsentation	120 h	210 h	11	330 h
MK/B/15	Medien + Konzept I	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 2 digitale Mappen, Kurzpräsentationen 1 Kurzpräsentation	96 h	204 h	10	300 h
MK/B/16a // RD//MD	Konzept + Inszenierung	1 Projektarbeit n.V.	60 h	180 h	8	240 h
MK/B/16b // RD//MD	Produkt + Markt	1 Projektarbeit n.V.	60 h	180 h	8	240 h
MK/B/16c // RD//MD	Produkt + Advertising	1 Projektarbeit n.V.	60 h	180 h	8	240 h
Gesamt 4. Semester			294 h	606 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
5. Semester						
MK/B/17 // alle Studiengänge	Frühjahrs- // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
MK/B/18	Entwurf + Identität II (wird auf Englisch gelehrt)	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	96 h	264 h	12	360 h
		1 Mappe, digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 Digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 Kurzpräsentation				
MK/B/19	Medien + Konzept II (wird auf Englisch gelehrt)	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	84 h	186 h	9	270 h
		1 digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 Kurzpräsentation				
MK/B/20a // RD//DM/DI	Produkt + Kommunikation	1 Projektarbeit	60 h	180 h	8	240 h
		n.V.				
MK/B/20b // RD//DM/DI	Produkt + Retail	1 Projektarbeit	60 h	180 h	8	240 h
		n.V.				
MK/B/20c // RD//DM/DI	Produkt + Event	1 Projektarbeit	60 h	180 h	8	240 h
		n.V.				
MK/B/20d	Optionales Auslandssemester	1 Hausarbeit, Präsentation n.V.	-	900 h	30	900 h
		Lektüre, Ausarbeitung eines Learning Agreements				
Gesamt 5. Semester			258 h	642 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren

Gesamt Studienabschnitt B	552 h	1248 h	60	1800 h
----------------------------------	--------------	---------------	-----------	---------------

Studienabschnitt C Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

6. Semester						
MK//C/21	Projektwerkstatt	1 Projektarbeit	24 h	96 h	4	120 h
		1 Digitale Mappe				
MK/C/22	Bewerbungsvorbereitung	---	30 h	30 h	2	60 h
		1 Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
MK/C/23	Bachelor-Tutorium	---	36 h	84 h	4	120 h
		3 schriftliche Ausarbeitungen				
MK/C/24	Bachelor Arbeit	1 Hausarbeit, Projektarbeit	-	360 h	12	360 h

MK/C/25	Bachelor-Disputation	1 Präsentation	6 h	114 h	4	120 h

MK/C/26	Präsentation / Dokumentation	1 Projektarbeit, Präsentation	-	120 h	4	120 h

Gesamt 6. Semester			96 h	804 h	30	900 h

Gesamt Studienabschnitt C	96 h	804 h	30	900 h
----------------------------------	-------------	--------------	-----------	--------------

Gesamt	1524 h	3876 h	180	5400h
---------------	---------------	---------------	------------	--------------

Anhang VIII

Studien- und Prüfungsplan Studiengang Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.) (Gültigkeit: Studienstart ab WiSe 2015/2016)

Studienabschnitt A Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

1. Semester						
MK/A/1	Einführung	---	24 h	36 h	2	60 h
		Arbeitsprobe				
MK/A/2	Marke + Analyse	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 1 Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 Lektüre, Kurzpräsentation, 1 Kurzpräsentation	60 h	180 h	8	240 h
MK/A/3	Bild + Analyse I	1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Mappe, digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 digitale Mappe, Kurzpräsentation, 1 Kurzpräsentation	96 h	204 h	10	300 h
MK/A/4	Gestaltung + Visualisierung I	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	96 h	204 h	10	300 h

		2 Mappen 1 Kurzpräsentation				
Gesamt 1. Semester			276 h	624 h	30	900 h

Studienabschnitt A Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
2. Semester						
MK/A/5 // alle Studiengänge	Frühjahrs- // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
MK/A/6	Marke + Konzept I	1 Projektarbeit 1 Präsentation	60 h	180 h	8	240 h
		1 schriftliche Ausarbeitungen, Kurzpräsentation, 1 Kurzpräsentation				
MK/A/7	Bild + Analyse II	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	108 h	222 h	11	330 h
		1 Mappe, digitale Mappe 1 Digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 Kurzpräsentation				
MK/A/8	Gestaltung + Visualisierung II	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	108 h	192 h	10	300 h
		2 Mappen 1 Kurzpräsentation				

Gesamt 2. Semester	294 h	606 h	30	900 h
--------------------	-------	-------	----	-------

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt A						
Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
3. Semester						
MK/A/9 // alle Studiengänge	Frühjahrs- // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
MK/A/10	Marke + Konzept II	1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	108 h	222 h	11	330 h
		1 Projektarbeit 1 Präsentation 1 Hausarbeit				
MK/A/11	Bild + Analyse III	1 Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 schriftliche Ausarbeitungen, Kurzpräsentation	96 h	204 h	10	300 h
		1 Projektarbeit 1 Hausarbeit				
MK/A/12	Gestaltung + Raum	1 Mappe, digitale Mappe 1 digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 Kurzpräsentation	84 h	156 h	8	240 h
Gesamt 3. Semester			306 h	594 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt A			876 h	1824 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflicht- und Wahlmodule, in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
4. Semester						
MK/B/13 // alle Studiengänge	Frühjahrs- // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
MK/B/14	Entwurf + Identität I	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 2 Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 Mappe, digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 Digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 Kurzpräsentation	120 h	210 h	11	330 h
MK/B/15	Medien + Konzept I	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 2 digitale Mappen, Kurzpräsentationen 1 Kurzpräsentation	96 h	204 h	10	300 h
MK/B/16a // RD//MD	Konzept + Inszenierung	1 Projektarbeit n.V.	60 h	180 h	8	240 h
MK/B/16b // RD//MD	Produkt + Markt	1 Projektarbeit n.V.	60 h	180 h	8	240 h
MK/B/16c // RD//MD	Produkt + Advertising	1 Projektarbeit n.V.	60 h	180 h	8	240 h
Gesamt 4. Semester			294 h	606 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
5. Semester						
MK/B/17 // alle Studiengänge	Frühjahrs- // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
MK/B/18	Entwurf + Identität II (wird auf Englisch gelehrt)	1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	96 h	264 h	12	360 h
		1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 1 Mappe, digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 Digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 Kurzpräsentation				
MK/B/19	Medien + Konzept II (wird auf Englisch gelehrt)	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	84 h	186 h	9	270 h
		1 digitale Mappe, Kurzpräsentation 1 Kurzpräsentation				
MK/B/20a // RD//DM/DI	Produkt + Kommunikation	1 Projektarbeit	60 h	180 h	8	240 h
		n.V.				
MK/B/20b // RD//DM/DI	Produkt + Retail	1 Projektarbeit	60 h	180 h	8	240 h
		n.V.				
MK/B/20c // RD//DM/DI	Produkt + Event	1 Projektarbeit	60 h	180 h	8	240 h
		n.V.				
MK/B/20d	Optionales Auslandssemester	1 Hausarbeit, Präsentation n.V.	-	900 h	30	900 h
		Lektüre, Ausarbeitung eines Learning Agreements				
Gesamt 5. Semester			258 h	642 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B						
Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
6. Semester						
MK/B/PR	Praktikum	1 Hausarbeit			30	900 h

Gesamt 6. Semester			-	900 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt B			552 h	2148 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt C Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
7. Semester						
MK/C/21	Projektwerkstatt	1 Projektarbeit	24 h	96 h	4	120 h
		1 Digitale Mappe				
MK/C/22	Bewerbungsvorbereitung	---	30 h	30 h	2	60 h
		1 Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
MK/C/23	Bachelor-Tutorium	---	36 h	84 h	4	120 h
		3 schriftliche Ausarbeitungen				
MK/C/24	Bachelor Arbeit	1 Hausarbeit, Projektarbeit	-	360 h	12	360 h

MK/C/25	Bachelor-Disputation	1 Präsentation	6 h	114 h	4	120 h

MK/C/26	Präsentation / Dokumentation	1 Projektarbeit, Präsentation	-	120 h	4	120 h

Gesamt 7. Semester			96 h	804 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt C			96 h	804 h	30	900 h

Gesamt	1524 h	4776 h	210	6300h
---------------	---------------	---------------	------------	--------------

Anhang IX

Studien- und Prüfungsplan

Studiengang Design and Innovation Management (B.A.)

(Gültigkeit: Studienstart bis einschließlich WiSe 2015/2016)

Studienabschnitt A Design and Innovation Management (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

1. Semester						
DI/A/1	Einführung	1 Präsentation	24 h	36 h	2	60 h
		Teilnahme				
DI/A/2	Management + Marketing I	1 Klausur	72 h	108 h	6	180 h
		2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/3	Wirtschaft + Statistik I	1 Klausur	72 h	108 h	6	180 h
		1 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
		1 x schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/4	Design + Innovation I	2 Hausarbeiten	72 h	168 h	8	240 h

		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/5	Idee + Visualisierung	1 Projektarbeit	72 h	168 h	8	240 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
Gesamt 1. Semester			312 h	588 h	30	900 h

Studienabschnitt A Design and Innovation Management (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
2. Semester						
DI/A/6 //alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/A/7	Management + Marketing II	1 Klausur	72 h	168 h	8	240 h
		2 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/8	Wirtschaft + Statistik II	1 Klausur	72 h	108 h	6	180 h
		1 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/9	Design + Innovation II	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit	60 h	150 h	7	210 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/10	Strategie + Visualisierung I	1 Projektarbeit	72 h	168 h	8	240 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
Gesamt 2. Semester			294 h	606 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt A Design and Innovation Management (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
3. Semester						
DI/A/11//alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/A/12	Management + Marketing III	1 Hausarbeit	48 h	132 h	6	180 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/13	Kosten + Recht	1 Klausur	72 h	168 h	8	240 h
		2 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/14	Design + Innovation III	1 Hausarbeit	60 h	150 h	7	210 h
		1 Projektarbeit				
DI/A/15	Strategie + Visualisierung II	1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	72 h	168 h	8	240 h
		1 Projektarbeit/ Präsentation				
Gesamt 3. Semester			270 h	630 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt A			876 h	1824 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Design and Innovation Management (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
4. Semester						
DI/B/16 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/B/17a-19a	Schwerpunkt Markt + Kommunikation					
DI/B/17a	Management + Führung I Englisch	1 Hausarbeit	84 h	186 h	9	270 h
		2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/18a	Steuerung + Handel	1 Klausur	96 h	204 h	10	300 h
		2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/19a	Marke + Kommunikation I	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit	96 h	204 h	10	300 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen 1 x schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/17b-19b	Schwerpunkt Produkt + Strategie					
DI/B/17b	Management + Führung I Englisch	1 Hausarbeit	84 h	186 h	9	270 h
		1 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/18b	Produkt + Vermarktung I	2 Projektarbeiten	84 h	216 h	10	300 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/19b	Produkt + Inszenierung I	2 Projektarbeiten	96 h	204 h	10	300 h
		1 x Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
Gesamt 4. Semester			294 h	606 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren

Studienabschnitt B Design and Innovation Management (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
5. Semester						
DI/B/20 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/B/21a-23a	Schwerpunkt Markt + Kommunikation					
DI/B/21a	Management + Führung II Englisch	1 Hausarbeit	96 h	174 h	9	270 h
		2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/22a	Company Partnership Deutsch/Englisch	1 Hausarbeit 1 Präsentation	66 h	234 h	10	300 h
		1 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/23a	Marke + Kommunikation II	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit	96 h	204 h	10	300 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen 1 x schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/21b-23b	Schwerpunkt Produkt + Strategie					
DI/B/21b	Management + Führung II Englisch	1 Hausarbeit	96 h	174 h	9	270 h
		2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/22b	Produkt + Vermarktung II	2 Projektarbeiten	84 h	216 h	10	300 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/23b	Produkt + Inszenierung II	2 Projektarbeiten	96 h	204 h	10	300 h
		1 x Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
	Optionales Auslandssemester					
DI/B/23c	International Studies	n.V.	900 h	-	30	900 h

		Lektüre, Ausarbeitung eines Learning Agreements 1 x schriftliche Ausarbeitungen /Kurzpräsentation				
Gesamt 5. Semester			276 h	624 h	30	900 h

Gesamt Studienabschnitt B			570 h	1230 h	60	1800 h
----------------------------------	--	--	--------------	---------------	-----------	---------------

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule, in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt C Design and Innovation Management (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

6. Semester						
DI/C/24	Projekt + Markt	1 Projektarbeit	12 h	198 h	7	210 h
		-				
DI/C/25	Personal Skills	1 Hausarbeit	30 h	60 h	3	90 h
		1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/C/26	Bachelor-Tutorium	1 Hausarbeit	36 h	84 h	4	120 h
		Teilnahme, schriftliche Ausarbeitungen				
DI/C/27	Bachelor-Arbeit	1 Hausarbeit	-	360 h	12	360 h
		-				
DI/C/28	Bachelor-Disputation	1 Präsentation	6 h	114 h	4	120 h
		-				
Gesamt 6. Semester			84 h	816 h	30	900 h

Gesamt Studienabschnitt C			84 h	816 h	30	900 h
----------------------------------	--	--	-------------	--------------	-----------	--------------

Gesamt			1530 h	3870 h	180	5400 h
---------------	--	--	---------------	---------------	------------	---------------

Anhang X

Studien- und Prüfungsplan

Studiengang Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)

(Gültigkeit: Studienstart bis einschließlich WiSe 2015/2016)

Studienabschnitt A Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
1. Semester						
DI/A/1	Einführung	1 Präsentation	24 h	36 h	2	60 h
		Teilnahme				
DI/A/2	Management + Marketing I	1 Klausur	72 h	108 h	6	180 h
		2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/3	Wirtschaft + Statistik I	1 Klausur	72 h	108 h	6	180 h
		1 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
		1 x schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/4	Design + Innovation I	2 Hausarbeiten	72 h	168 h	8	240 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/5	Idee + Visualisierung	1 Projektarbeit	72 h	168 h	8	240 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
		1 Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
Gesamt 1. Semester			312 h	588 h	30	900 h

Studienabschnitt A						
Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
2. Semester						
DI/A/6 //alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/A/7	Management + Marketing II	1 Klausur 2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen	72 h	168 h	8	240 h
DI/A/8	Wirtschaft + Statistik II	1 Klausur 1 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x schriftliche Ausarbeitungen	72 h	108 h	6	180 h
DI/A/9	Design + Innovation II	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	60 h	150 h	7	210 h
DI/A/10	Strategie + Visualisierung I	1 Projektarbeit 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	72 h	168 h	8	240 h
Gesamt 2. Semester			294 h	606 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt A						
Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
3. Semester						
DI/A/11//alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/A/12	Management + Marketing III	1 Hausarbeit	48 h	132 h	6	180 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/13	Kosten + Recht	1 Klausur	72 h	168 h	8	240 h
		2 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/14	Design + Innovation III	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit	60 h	150 h	7	210 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/15	Strategie + Visualisierung II	1 Projektarbeit/ Präsentation	72 h	168 h	8	240 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
Gesamt 3. Semester			270 h	630 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt A			876 h	1824 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B						
Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
4. Semester						
DI/B/16 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/B/17a-19a	Schwerpunkt Markt + Kommunikation					
DI/B/17a	Management + Führung I Englisch	1 Hausarbeit	84 h	186 h	9	270 h
		2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/18a	Steuerung + Handel	1 Klausur	96 h	204 h	10	300 h
		2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/19a	Marke + Kommunikation I	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit	96 h	204 h	10	300 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen 1 x schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/17b-19b	Schwerpunkt Produkt + Strategie					
DI/B/17b	Management + Führung I Englisch	1 Hausarbeit	84 h	186 h	9	270 h
		1 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/18b	Produkt + Vermarktung I	2 Projektarbeiten	84 h	216 h	10	300 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/19b	Produkt + Inszenierung I	2 Projektarbeiten	96 h	204 h	10	300 h
		1 x Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
Gesamt 4. Semester			294 h	606 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule, in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren

Studienabschnitt B Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
5. Semester						
DI/B/20 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/B/21a-23a	Schwerpunkt Markt + Kommunikation					
DI/B/21a	Management + Führung II Englisch	1 Hausarbeit	96 h	174 h	9	270 h
		2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/22a	Company Partnership Deutsch/Englisch	1 Hausarbeit 1 Präsentation	66 h	234 h	10	300 h
		1 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/23a	Marke + Kommunikation II	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit	96 h	204 h	10	300 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen 1 x schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/21b-23b	Schwerpunkt Produkt + Strategie					
DI/B/21b	Management + Führung II Englisch	1 Hausarbeit	96 h	174 h	9	270 h
		2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/22b	Produkt + Vermarktung II	2 Projektarbeiten	84 h	216 h	10	300 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/23b	Produkt + Inszenierung II	2 Projektarbeiten	96 h	204 h	10	300 h
		1 x Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
	Optionales Auslandssemester					
DI/B/23c	International Studies	n.V.	900 h	-	30	900 h

		Lektüre, Ausarbeitung eines Learning Agreements 1 x schriftliche Ausarbeitungen /Kurzpräsentation				
Gesamt 5. Semester			276 h	624 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
6. Semester						
DI/B/PR	Praktikum	- n.V. 1 schriftlicher Bericht	-	900 h	30	900 h
Gesamt 6. Semester			-	900 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt B			570 h	2130 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt C Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

7. Semester						
DI/C/24	Projekt + Markt	1 Projektarbeit	12 h	198 h	7	210 h
		-				
DI/C/25	Personal Skills	1 Hausarbeit	30 h	60 h	3	90 h
		1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/C/26	Bachelor-Tutorium	1 Hausarbeit	36 h	84 h	4	120 h
		schriftliche Ausarbeitungen				
DI/C/27	Bachelor-Arbeit	1 Hausarbeit	-	360 h	12	360 h
		-				
DI/C/28	Bachelor-Disputation	1 Präsentation	6 h	114 h	4	120 h
		-				
Gesamt 7. Semester			84 h	816 h	30	900 h

Gesamt Studienabschnitt C	84 h	816 h	30	900 h
----------------------------------	-------------	--------------	-----------	--------------

Gesamt	1530 h	4770 h	210	6300 h
---------------	---------------	---------------	------------	---------------

Anhang XI

Studien- und Prüfungsplan Studiengang Design and Innovation Management (B.A.) (Gültigkeit: Studienstart ab SoSe 2016)

Studienabschnitt A Design and Innovation Management (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
1. Semester						
DI/A/1	Einführung	- Teilnahme Arbeitsproben	24 h	36 h	2	60 h
DI/A/2	Management + Marketing I	1 Klausur 2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen	72 h	108 h	6	180 h
DI/A/3	Wirtschaft + Statistik I	1 Klausur 1 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x schriftliche Ausarbeitungen	72 h	108 h	6	180 h
DI/A/4	Design + Innovation I	2 Hausarbeiten 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	72 h	168 h	8	240 h
DI/A/5	Idee + Visualisierung	1 Projektarbeit 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	72 h	168 h	8	240 h
Gesamt 1. Semester			312 h	588 h	30	900 h

Studienabschnitt A Design and Innovation Management (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
2. Semester						
DI/A/6 //alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/A/7	Management + Marketing II	1 Klausur	72 h	168 h	8	240 h
		2 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/8	Wirtschaft + Statistik II	1 Klausur	72 h	108 h	6	180 h
		1 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/9	Design + Innovation II	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit	60 h	150 h	7	210 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/10	Strategie + Visualisierung I	1 Projektarbeit	72 h	168 h	8	240 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
Gesamt 2. Semester			294 h	606 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt A Design and Innovation Management (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
3. Semester						
DI/A/11//alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/A/12	Management + Marketing III	1 Hausarbeit	48 h	132 h	6	180 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/13	Kosten + Recht	1 Klausur	72 h	168 h	8	240 h
		2 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/14	Design + Innovation III	1 Hausarbeit	60 h	150 h	7	210 h
		1 Projektarbeit				
DI/A/15	Strategie + Visualisierung II	1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	72 h	168 h	8	240 h
		1 Projektarbeit/ Präsentation				
Gesamt 3. Semester			270 h	630 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt A			876 h	1824 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Design and Innovation Management (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
4. Semester						
DI/B/16 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/B/17	Management + Führung I (wird auf Englisch gelehrt)	1 Hausarbeit	72 h	108 h	6	180 h
		2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/18	Steuerung + Handel I	1 Klausur	84 h	156 h	8	240 h
		3 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/19	Produkt + Vermarktung I	1 Hausarbeit	72 h	138 h	7	210 h
		1 Projektarbeit				
		1 x schriftliche Ausarbeitung				
DI/B/20a // MK // RD // MD	Produkt + Kommunikation *	1 Projektarbeit	48 h	192 h	8	240 h
		n.V.				
DI/B/20b // RD // MK // MD	Produkt + Retail	1 Projektarbeit	48 h	192 h	8	240 h
		n.V.				
DI/B/20c // MK // RD // MD	Produkt + Event **	1 Projektarbeit	48 h	192 h	8	240 h
		n.V.				
DI/B/20d // MK // RD // MD	Produkt + Digitale Medien ***	1 Projektarbeit	48 h	192 h	8	240 h
		n.V.				
Optionales Auslandssemester						
DI/B/20e	International Studies	n.V.		606 h 900 h	30	900 h
		n.V.				
Gesamt 4. Semester			294 h	606 h 900 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren

* Nur an Standorten, an denen der Studiengang Raumkonzept und Design (B.A.) angeboten wird

** Nur an Standorten, an denen der Studiengang Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.) angeboten wird.

*** Nur an Standorten, an denen der Studiengang Design and Innovation Management (B.A.) angeboten wird.

Studienabschnitt B Design and Innovation Management (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
5. Semester						
DI/B/21 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/B/22	Management + Führung II (wird auf Englisch gelehrt)	1 Hausarbeit 2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	96 h	144 h	8	240 h
DI/B/23	Company Partnership (wird auf Deutsch/Englisch gelehrt)	1 Hausarbeit -	12 h	108 h	4	120 h
DI/B/24	Produkt + Vermarktung II	2 Projektarbeiten 2 x schriftliche Ausarbeitung	84 h	186 h	9	270 h
DI/B/25a // MK // RD // DM	Konzept + Kommunikation*	1 Projektarbeit n. V.	48 h	192 h	8	240 h
DI/B/25b // MK // RD // DM	Konzept + Retail	1 Projektarbeit n.V.	48 h	192 h	8	240 h
DI/B/25c // MK // RD // DM	Konzept + Event **	1 Projektarbeit n.V.	48 h	192 h	8	240 h
DI/B/25d // MK // RD // DM	Konzept + Präsentation	1 Projektarbeit n.V.	48 h	192 h	8	240 h
DI/B/25e // MK // RD // DM	Konzept + Digitale Medien ***	1. Projektarbeit n.V.	48 h	192 h	8	240 h
Gesamt 5. Semester			258 h	642 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt B			552 h	1248 h 1542 h	60	1800 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* Nur an Standorten, an denen der Studiengang Raumkonzept und Design (B.A.) angeboten wird

** Nur an Standorten, den denen der Studiengang Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.) angeboten wird.

*** Nur an Standorten, an denen der Studiengang Design and Innovation Management (B.A.) angeboten wird.

Studienabschnitt C Design and Innovation Management (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
6. Semester						
D/I/C/26	Projekt + Markt	1 Projektarbeit -	12 h	198 h	7	210 h
D/I/C/27	Personal Skills	1 Hausarbeit 1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	30 h	60 h	3	90 h
D/I/C/28	Bachelor-Tutorium	1 Hausarbeit Teilnahme, schriftliche Ausarbeitungen	36 h	84 h	4	120 h
D/I/C/29	Bachelor-Arbeit	1 Hausarbeit -	-	360 h	12	360 h
D/I/C/30	Bachelor-Disputation	1 Präsentation -	6 h	114 h	4	120 h
Gesamt 6. Semester			84 h	816 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt C			84 h	816 h	30	900 h
Gesamt			1512 h	3888 h 4182 h	180	5400 h

Anhang XII

Studien- und Prüfungsplan

Studiengang Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)

(Gültigkeit: Studienstart ab SoSe 2016)

Studienabschnitt A Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
1. Semester						
DI/A/1	Einführung	- Teilnahme Arbeitsproben	24 h	36 h	2	60 h
DI/A/2	Management + Marketing I	1 Klausur 2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen	72 h	108 h	6	180 h
DI/A/3	Wirtschaft + Statistik I	1 Klausur 1 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x schriftliche Ausarbeitungen	72 h	108 h	6	180 h
DI/A/4	Design + Innovation I	2 Hausarbeiten 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	72 h	168 h	8	240 h
DI/A/5	Idee + Visualisierung	1 Projektarbeit 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	72 h	168 h	8	240 h
Gesamt 1. Semester			312 h	588 h	30	900 h

Studienabschnitt A						
Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
2. Semester						
DI/A/6 //alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/A/7	Management + Marketing II	1 Klausur	72 h	168 h	8	240 h
		2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/8	Wirtschaft + Statistik II	1 Klausur	72 h	108 h	6	180 h
		1 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/9	Design + Innovation II	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit	60 h	150 h	7	210 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/10	Strategie + Visualisierung I	1 Projektarbeit	72 h	168 h	8	240 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
Gesamt 2. Semester			294 h	606 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt A						
Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
3. Semester						
DI/A/11//alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/A/12	Management + Marketing III	1 Hausarbeit	48 h	132 h	6	180 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/13	Kosten + Recht	1 Klausur	72 h	168 h	8	240 h
		2 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/14	Design + Innovation III	1 Hausarbeit 1 Projektarbeit	60 h	150 h	7	210 h
		1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/A/15	Strategie + Visualisierung II	1 Projektarbeit/ Präsentation	72 h	168 h	8	240 h
		1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
Gesamt 3. Semester			270 h	630 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt A			876 h	1824 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Design and Innovation Management (with Internship) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
4. Semester						
DI/B/16 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	---	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
DI/B/17	Management + Führung I (wird auf Englisch gelehrt)	1 Hausarbeit	72 h	108 h	6	180 h
		2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/18	Steuerung + Handel I	1 Klausur	84 h	156 h	8	240 h
		3 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen				
DI/B/19	Produkt + Vermarktung I	1 Hausarbeit	72 h	138 h	7	210 h
		1 Projektarbeit				
DI/B/20a // MK // RD // MD	Produkt + Kommunikation *	1 x schriftliche Ausarbeitungen	48 h	192 h	8	240 h
		n.V.				
DI/B/20b // RD // MK // MD	Produkt + Retail	1 Projektarbeit	48 h	192 h	8	240 h
		n.V.				
DI/B/20c // MK // RD // MD	Produkt + Event **	1 Projektarbeit	48 h	192 h	8	240 h
		n.V.				
DI/B/20d // MK // RD // MD	Produkt + Digitale Medien ***	1 Projektarbeit	48 h	192 h	8	240 h
		n.V.				
Optionales Auslandssemester						
DI/B/20e	International Studies	n.V.		606 h 900 h	30	900 h
		n.V.				
Gesamt 4. Semester			294 h	606 h 900 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren

* Nur an Standorten, an denen der Studiengang Raumkonzept und Design (B.A.) angeboten wird

** Nur an Standorten, den denen der Studiengang Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.) angeboten wird.

*** Nur an Standorten, an denen der Studiengang Design and Innovation Management (with Internship) (B.A.) angeboten wird.

Studienabschnitt B Design and Innovation Management (with Internship) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
5. Semester						
DI/B/21 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	--- Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	18 h	12 h	1	30 h
DI/B/22	Management + Führung II (wird auf Englisch gelehrt)	1 Hausarbeit 2 x Lektüre, schriftliche Ausarbeitungen 1 x Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	96 h	144 h	8	240 h
DI/B/23	Company Partnership (wird auf Deutsch/Englisch gelehrt)	1 Hausarbeit -	12 h	108 h	4	120 h
DI/B/24	Produkt + Vermarktung II	2 Projektarbeiten 2 x schriftliche Ausarbeitungen	84 h	186 h	9	270 h
DI/B/25a // MK // RD // DM	Konzept + Kommunikation *	1 Projektarbeit n. V.	48 h	192 h	8	240 h
DI/B/25b // MK // RD // DM	Konzept + Retail	1 Projektarbeit n.V.	48 h	192 h	8	240 h
DI/B/25c // MK // RD // DM	Konzept + Event **	1 Projektarbeit n.V.	48 h	192 h	8	240 h
DI/B/25d // MK // RD // DM	Konzept + Präsentation	1 Projektarbeit n.V.	48 h	192 h	8	240 h
DI/B/25e // MK // RD // DM	Konzept + Digitale Medien ***	1. Projektarbeit n.V.	48 h	192 h	8	240 h
Gesamt 5. Semester			258 h	642 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* Nur an Standorten, an denen der Studiengang Raumkonzept und Design (B.A.) angeboten wird

** Nur an Standorten, den denen der Studiengang Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.) angeboten wird.

*** Nur an Standorten, an denen der Studiengang Design and Innovation Management (with Internship) (B.A.) angeboten wird.

Studienabschnitt B Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
6. Semester						
DI/B/PR	Praktikum	- n.V. 1 schriftlicher Bericht	-	900 h	30	900 h
Gesamt 6. Semester			-	900 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt B			552 h	2148 h 2442 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
 in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt C Design and Innovation Management (with internship) (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
7. Semester						
DI/C/26	Projekt + Markt	1 Projektarbeit	12 h	198 h	7	210 h
		-				
DI/C/27	Personal Skills	1 Hausarbeit	30 h	60 h	3	90 h
		1 x mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
DI/C/28	Bachelor-Tutorium	1 Hausarbeit	36 h	84 h	4	120 h
		schriftliche Ausarbeitungen				
DI/C/29	Bachelor-Arbeit	1 Hausarbeit	-	360 h	12	360 h
		-				
DI/C/30	Bachelor-Disputation	1 Präsentation	6 h	114 h	4	120 h
		-				
Gesamt 7. Semester			84 h	816 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt C			84 h	816 h	30	900 h
Gesamt			1512 h	4788 h 5082 h	210	6300 h

Anhang XIII

Studien- und Prüfungsplan Studiengang Zhuhai Programm Mode Design (B.A.)

Studienabschnitt A Zhuhai Programm Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
1. Semester						
MDZ/A/1	Einführung	1 Präsentation	42 h	48 h	3	90 h
		2x Teilnahme				
MDZ/A/2	Werkstatt Mode	1 Projekt/Präsentation***	84 h	216 h	10	300 h
		2 x Arbeitsproben				
MDZ/A/3	Sprachkompetenz I Fachvokabular Mode + Textil	1 Projekt/Präsentation***	108 h	162 h	9	270 h
		2x Mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
MDZ/A/4	Sprachkompetenz II	1 Hausarbeit	72 h	168 h	8	270 h
		1x Mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
Gesamt 1. Semester			312 h	588 h	30	900 h

*** Modulübergreifende Prüfungsleistung

2. Semester						
MDZ/A/5 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	-	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
MDZ/A/6	Form + Linie I	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	120 h	240 h	12	360 h
		1 x Arbeitsproben				
MDZ/A/7	Material + Realisation I	1 Klausur	84 h	186 h	9	270 h
		1 x Arbeitsproben 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
MDZ/A/8	Gestaltung + Darstellung I	1 Projektarbeit	84 h	156 h	8	240 h

		2 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
Gesamt 2. Semester			306 h	594 h	30	900 h

Studienabschnitt A Zhuhai Programm Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
3. Semester						
MDZ/A/9 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	- Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	18 h	12 h	1	30 h
MDZ/A/10	Form + Linie II	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit 1 x Arbeitsproben	120 h	240 h	12	360 h
MDZ/A/11	Material + Realisation II	1 Klausur 1 x Arbeitsproben 1 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	72 h	198 h	9	270 h
MDZ/A/12	Gestaltung + Darstellung II	1 Projektarbeit 1 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 Kurzpräsentation	84 h	156 h	8	240 h
Gesamt 3. Semester			294 h	606 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt A			912 h	1788 h	90	2700 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Zhuhai Programm Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
4. Semester						
MD/B/13 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	- 1 Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	18 h	12 h	1	30 h
MDZ/B/14	Konzept + Design I	1 Präsentation 1 Klausur Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen	108 h	222 h	11	330 h
MDZ/B/15	Material + Realisation III	1 Projektarbeit / Klausur 1 Kurzpräsentation 2 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	96 h	234 h	11	330 h
MDZ/B/16	Visualisierung + Präsentation I	1 Präsentation 1 x Arbeitsproben 1 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	84 h	126 h	7	210 h
Gesamt 4. Semester			306 h	594 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

Studienabschnitt B Zhuhai Programm Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
5. Semester						
MDZ/B/17 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	-	18 h	12 h	1	30 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
MDZ/B/18	Konzept + Design II	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit	84 h	186 h	9	270 h
		1 x Arbeitsproben				
MDZ/B/19	Konzept + Technologie I	1 Projektarbeit 1 Präsentation	96 h	144 h	8	240 h
		Lektüre, mündliche und/oder schriftliche Ausarbeitungen				
MDZ/B/20	Visualisierung + Präsentation II	1 Projektarbeit	60 h	120 h	6	180 h
		1 Kurzpräsentation 1 Digitale Mappe oder sonstige Ausarbeitungen				
MDZ/B/21a // RD/B/17a	Konzept + Inszenierung	1 Projektarbeit	48 h	132 h	6	180 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation				
MDZ/B/21b // RD/B/17b	Produkt + Markt*	1 Projektarbeit	48 h	132 h	6	180 h
		Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation				
Gesamt 5. Semester			306 h	594 h	30	900 h

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

Studienabschnitt B Zhuhai Programm Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				

6. Semester						
MDZ/B/22 // alle Studiengänge	Frühjahrsakademie // Herbstakademie	- Mappe oder sonstige Ausarbeitungen	18 h	12 h	1	30 h
MDZ/B/23	Design + Identität	1 Hausarbeit 1 x Arbeitsproben 1 x Mappe oder sonstige Ausarbeitungen 1 x Schriftliche Ausarbeitungen	120 h	210 h	11	330 h
MDZ/B/24	Konzept + Technologie II	1 Klausur 2 x Arbeitsproben 1 x Mündliche und /oder schriftliche Ausarbeitungen	108 h	192 h	10	300 h
MDZ/B/25a // RD // MK // DM // MD // DI	Konzept + Kommunikation*	1 Projektarbeit Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation	48 h	192 h	8	240 h
MDZ/B/25b // RD // MK // DM // MD // DI	Konzept + Retail	1 Projektarbeit Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation	48 h	192 h	8	240 h
MDZ/B/25d // RD // MK // DM // MD // DI	Konzept + Event**	1 Projektarbeit Mappe oder sonstige Ausarbeitungen und/oder Kurzpräsentation	48 h	192 h	8	240 h
Gesamt 6. Semester			294 h	606 h	30	900 h

Gesamt Studienabschnitt B			600 h	2100 h	90	2700 h
----------------------------------	--	--	--------------	---------------	-----------	---------------

In grauer Schrift gehalten sind Wahlpflichtmodule,
in Wahlpflichtmodulen können Präsenz- und Selbststudienzeiten variieren.

* nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Raumkonzept und Design (B.A.)“

** nur an Hochschulstandorten mit dem Studiengang „Marken- und Kommunikationsdesign (B.A.)“ und/oder „Marken- und Kommunikationsdesign (mit Praktikum) (B.A.)“.

Studienabschnitt C Zhuhai Programm Mode Design (B.A.)						
Modul- Nummer	Modultitel	Prüfungsleistungen	Präsenz- studium	Selbst- studium	Credits gesamt	Work- load
		Leistungsnachweise				
7. Semester						
MDZ/C/26	Bewerbungsvorbereitung	1 Hausarbeit 1 x Mündliche und schriftliche Ausarbeitungen	30 h	30 h	2	60 h
MDZ/C/27	Bachelor-Tutorium	- 2 x Schriftliche Ausarbeitungen	36 h	84 h	4	120 h
MDZ/C/28	Offene Werkstatt Realisation	- 1 x Arbeitsproben 1 x Mappe / digitale Mappe 1 x Schriftliche Ausarbeitungen	60 h	60 h	4	120 h
MDZ/C/29	Bachelor-Arbeit	1 Projektarbeit 1 Hausarbeit -		360 h	12	360 h
MDZ/C/30	Bachelor-Disputation	1 Präsentation -	6 h	114 h	4	120 h
MDZ/C/31	Präsentation/Dokumentation	1 Projektarbeit 1 Präsentation -		120 h	4	120 h
Gesamt 7. Semester			132 h	768 h	30	900 h
Gesamt Studienabschnitt C			132 h	768 h	30	900 h
Gesamt			1644 h	4656 h	210	6300 h