

CURRICULUM PRODUKTDESIGN (B.A.)

STUDIENABSCHNITT A

SEMESTER

1-3

PFLICHTMODULE

EINFÜHRUNG

Teambuilding &
Präsentation

MATERIAL +
FORM

Materialkunde
Modellentwicklung
Modellbau

MEDIEN

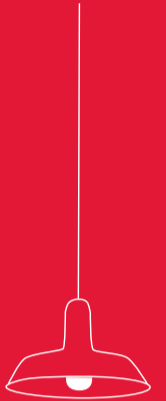
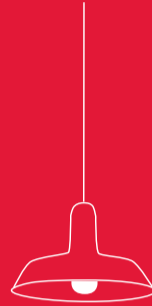
Digitale Medien
Technisches Zeichnen
Designrecht

GESTALTUNG

Grundlagen der Gestaltung
Designprozesse, Designgeschichte
Recherche und Analyse

WAHRNEHMUNG

Haptische Wahrnehmung, Ergonomie
Zeichnen, Zeichnerische Konzeptentwicklung
Visuelle Kommunikation



ZU BEGINN
SEMESTER

2-5

WAHLMODULE

FRÜHJAHR-
+ HERBSTAKADEMIE

Interdisziplinäre Workshops

SEMESTER

4

OPTION: AUSLANDSSEMESTER

SEMESTER

4-5

GESTALTUNG +
INTERAKTION

Gestaltungsprojekt
Recherche und Analyse
Modellbau

MEDIEN +
GESTALTUNG

Digitale Gestaltung
3D-Druck
Farbe und Licht

COMPANY
PARTNERSHIP

Firmenprojekt

PRODUKT +
VERMARKTUNG

Produktentwicklung
Kommunikationspolitik
Kommunikationsmanagement
Designtheorie, Live Communication

WAHLMODULE IM BEREICH

ADVERTISING

KOMMUNIKATION

RETAIL

EVENT

DIGITALE MEDIEN

STORYTELLING

B

SEMESTER

6

PRAKTIKUM

C

SEMESTER

7

BERUFVORBEREITUNG

Bewerbungsvorbereitung, Market Social Skills

BACHELOR-PHASE

Bachelor-Betreuung, Projektwerkstatt, Bachelor-Kolloquium