

# MODEJOURNALISMUS / MEDIENKOMMUNIKATION

## CURRICULARE INHALTE

### SEMESTER

1-3

BASICS	Englisch Digitale Medien
MODE	Mode Design, Mode-Stile, Modetheorie Kunstgeschichte, Designgeschichte Textiltechnologie
JOURNALISMUS / MEDIEN	Journalismus, Modejournalismus Online-Journalismus, TV-Journalismus Visuelle Kommunikation Modefotografie, Mode-Inszenierung Special Interest MEDIEN
COMMUNICATION	Public Relations / Communication Marketing / Modemarketing

### ZU BEGINN SEMESTER

2-6

Interdisziplinäre Workshops + FRÜHJAHRSS-  
HERBSTAKADEMIE

### SEMESTER

4+6

BASICS	Englisch Digitale Medien
MODE	Mode Design Mode-Stile, Modetheorie Kunstgeschichte, Designgeschichte Textiltechnologie
JOURNALISMUS / MEDIEN	Journalismus, Modejournalismus, Online-Journalismus TV-Journalismus, Modefotografie Mode-Inszenierung, Special Interest MEDIEN
COMMUNICATION	Public Relations / Communication Marketing / Modemarketing

### SEMESTER

5

PRAKTIKUM

### SEMESTER

7

MEDIA LAB	Digitale Medien, Journalismus, Modejournalismus Online-Journalismus, TV-Journalismus Mode-Inszenierung, Special Interest MEDIEN
BERUFSVORBEREITUNG	Karriereplanung
ABSCHLUSSARBEIT	

Ergänzt wird das Curriculum durch Praxisprojekte / Media Lab / Präsentationstraining /  
Bewerbungstraining / Personal Coaching