

CURRICULUM

MARKEN- UND KOMMUNIKATIONSDESIGN (B.A.)

STUDIENABSCHNITT A

SEMESTER

1-3

PFLICHTMODULE

EINFÜHRUNG

Kreativitätstraining
Teambuilding

MARKETING

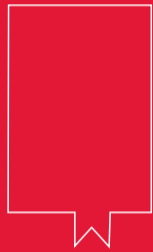
Marketing, Markenmanagement, Markenwahrnehmung
Live Communication, Dialog, Strategie, Argumentation
Projekte Markenentwicklung, Produktentwicklung
Projekte Markenkommunikation

BILDGESTALTUNG +
BILDGESCHICHTE

Fotografie, Digitale und Konzeptionelle Bildfindung
Typografie, Bildgeschichte und Bildwissenschaft
Projekte Portrait, Bildmarke und Redesign

KOMMUNIKATIONS-
DESIGN +
DARSTELLUNGS-
TECHNIKEN

Gestaltungslehre, Zeichnen
Darstellungsformen
Kommunikationsmedien, Editorial Design
Projekte Farbe + Form, Schrift + Bild
Kommunikation im Raum



ZU BEGINN
SEMESTER

2-5

Interdisziplinäre Workshops

WAHLMODULE

FRÜHJAHR-
+ HERBSTAKADEMIE

SEMESTER

4-5

MARKETING +
CORPORATE DESIGN

Corporate Design, Corporate Communication
Web Design / Programmierung, Designrecht
Projekte Corporate Communication und Kampagne

MARKEN-
KOMMUNIKATION +
BILDWISSENSCHAFT

Motion Design, Audiovisuelle Produktion
Bildwissenschaft, Bildethik
Projekte Film und Multimedia

WAHLMODULE IM BEREICH

KOMMUNIKATION
RETAIL
ADVERTISING
EVENT
DIGITALE MEDIEN
STORYTELLING

B

SEMESTER

5

OPTION: AUSLANDSSEMESTER

SEMESTER

6

PRAKTIKUM

SEMESTER

7

BERUFVORBEREITUNG

Existenzgründung, Bewerbungsvorbereitung

BACHELOR-PHASE

Bachelor-Betreuung, Bachelor-Arbeit, Bachelor-Kolloquium
Präsentation / Dokumentation

C