

CURRICULUM

FASHION AND RETAIL MANAGEMENT (M.A.)

STUDIENABSCHNITT A

SEMESTER

1-2

(V*)

ODER

1-3

(T*)

PFLICHTMODULE

EINFÜHRUNG

Organisation
Berufsbilder
Wissenschaftliches Arbeiten

MANAGEMENT + MARKETS

Management in Volatile Markets
Sustainable Management in Global Markets
Supply Chain Management
Leadership in Global Markets

HANDEL

Handelsmanagement im Fashion Markt
Strategien der Distribution
Innovative Handelsformate
Verkaufstechniken
Personalmanagement im Handel
Customer Relationship Management

PRODUKT + INSZENIERUNG

Flächenmanagement
Visual Merchandising
Exkursionen
Store Check

ONLINE + OFFLINE SALES

Cross Channel Marketing
Sales Funnel Controlling
Exkursionen
Fashion Fairs

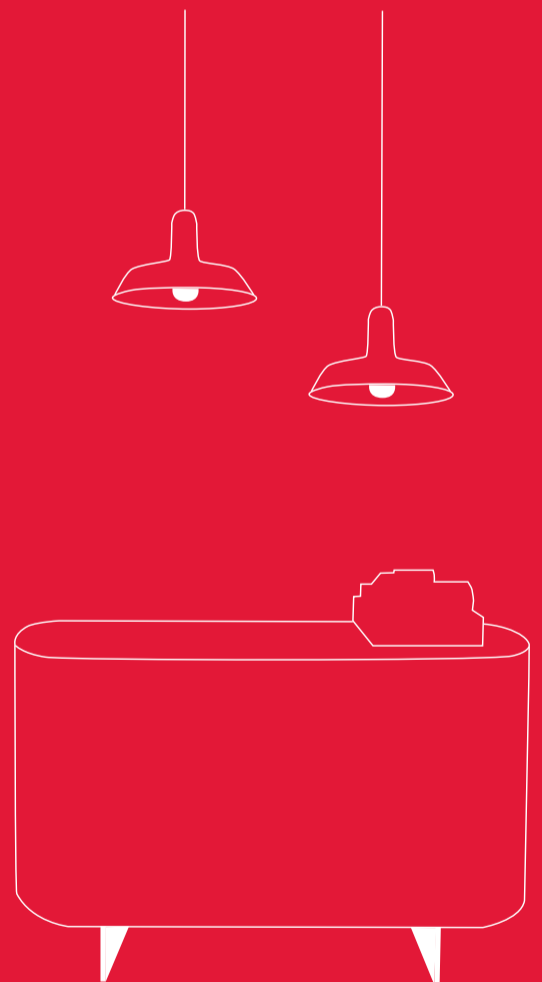
PRODUKT + MARKE

Markenmanagement, Markenkommunikation
Empirische Sozialforschung
Warenästhetik

WAHLMODULE

Fashion Product
Fashion Brand
Merchandising

COMPANY PROJECT +
COMPANY PARTNERSHIP



SEMESTER

3

(V*)

ODER

4

(T*)

MASTER KOLLOQUIUM

Kolloquium, Betreuung und Korrektur

MASTER-PHASE

Master-Arbeit, Master-Disputation

(V*) VOLLZEIT

(T*) TEILZEIT berufsbegleitend

B