

CURRICULUM

FASHION AND PRODUCT MANAGEMENT (M.A.)

STUDIENABSCHNITT A

SEMESTER

1-2

PFLICHTMODULE

EINFÜHRUNG

Organisation
Berufsbilder
Wissenschaftliches Arbeiten

MANAGEMENT + MARKETS

Management in Volatile Markets
Sustainable Management in Global Markets
Supply Chain Management
Leadership in Global Markets

PRODUKT-MANAGEMENT

Produktmanagement im Fashion Markt
Strategien der Produkt- und Kollektionsentwicklung
Innovative Handelsformate
Innovationsmanagement
Fashion IT-Systeme
Virtuelle Produktentwicklung

PRODUKT + PROZESS

Innovative Materialien, Vertikale Prozesse und Produktmanagement
Internationale Bekleidungsherstellung
Exkursion Produktionsstätten, Exkursion Fashion Fair
Controlling im Produktmanagement

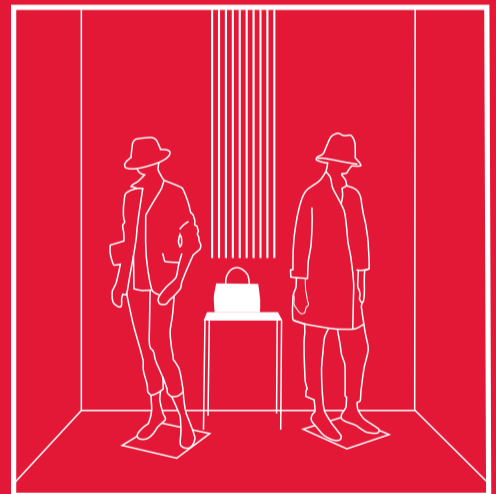
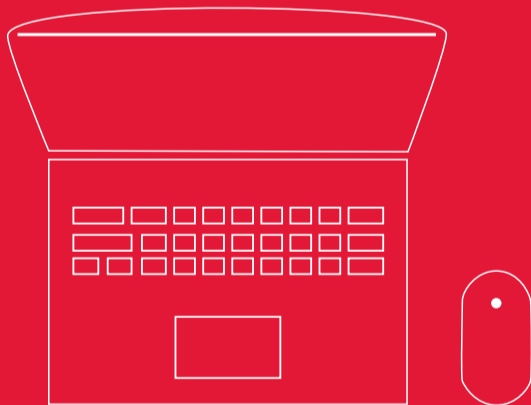
MARKE + PRODUKT

Markenmanagement, Markenkommunikation
Empirische Sozialforschung
Warenästhetik

WAHLMODULE

Fashion Product
Fashion Brand
Merchandising

COMPANY PROJECT +
COMPANY PARTNERSHIP



B

SEMESTER

3

MASTER KOLLOQUIUM

Kolloquium, Betreuung und Korrektur

MASTER-PHASE

Master-Arbeit, Master-Disputation