

CURRICULUM

FASHION JOURNALISM AND COMMUNICATION (B.A.)

STUDIENABSCHNITT A

SEMESTER

1-3

PFLICHTMODULE

EINFÜHRUNG	Einführung Wissenschaftliches Arbeiten Personal Skills
JOURNALISMUS + MEDIEN I, II, III	Journalismus und Medienformate, Journalistische Darstellungsformen Medientheorie, Projekt Journalismus Editorial Design, Projekt Modejournalismus Medien- und Designrecht, Projekt Digitale Medienformate
MODE + INSZENIERUNG I, II, III	Modejournalismus, Modedesign, Mode- und Kulturgeschichte Projekt Modeinszenierung und Styling, Modefotografie Textiltechnologie, Visuelle Kommunikation, Mode- und Kulturtheorie
MODE + KOMMUNIKATION I, II	Brand Communication, Public Relations und Social Media, Digitale Mediengestaltung Fashion Public Relations und Social Media
FASHION + COMMUNICATION	Fashion and Lifestyle Communication Fashion Social Media, Digital Media



ZU BEGINN SEMESTER

2-5

Interdisziplinäre Workshops

WAHLMODULE
FRÜHJAHR- + HERBSTAKADEMIE

4. SEMESTER OPTION: AUSLANDSSEMESTER

SEMESTER

4

JOURNALISMUS + MEDIENFORMATE	Journalistische Formate (Online, Print) TV Journalismus, Art Direction / Editorial Design Projekt Redaktionsmanagement
FASHION + TRENDS	Fashion and Cultural Studies, Textile Technology Trend and Research, Project Fashion Journalism

WAHLMODULE IM BEREICH
BRAND VISUAL STORYTELLING
STORYTELLING
RETAIL
EVENT
DIGITALE MEDIEN
MANAGEMENT

SEMESTER

5

PRAKTIKUM

B

SEMESTER

6

MEDIENFORMAT-ENTWICKLUNG + REALISATION	Mode- und Kulturtheorie Journalistische Darstellungsformen Modejournalismus und Inszenierung Art Direction / Editorial Design Projekt Idee + Konzeption
MEDIEN + KOMMUNIKATION	Public Relations und Social Media, Digitale Mediengestaltung Projekt Medienmarketing

SEMESTER

7

MEDIA LAB	Media Lab
PERSONAL SKILLS	Bewerbungstraining und Karriereplanung, Präsentationstraining
BACHELOR-PHASE	Tutorium, Recherche, Wissenschaftliche Form, Konzept
BACHELOR-PRÜFUNG	Bachelor-Arbeit, Bachelor-Disputation

C