

CURRICULUM

MODE- UND DESIGNMANAGEMENT (B.A.)

STUDIENABSCHNITT A

SEMESTER

1-3

PFLICHTMODULE

EINFÜHRUNG

Teambuilding
Präsentation

MANAGEMENT +
MARKETING

Management, Marketing
Kommunikation
Trendanalyse

WIRTSCHAFT

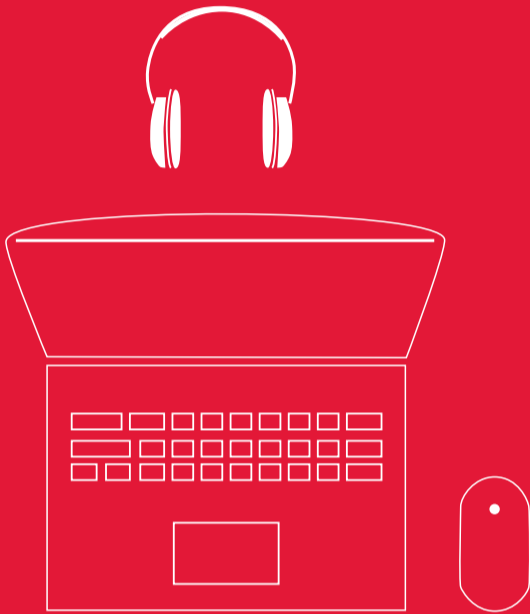
Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre
Rechnungswesen, Statistik, Finanzierung und Investition
Designrecht, Handelsmanagement und E-Commerce

MODE + THEORIE

Textiltechnologie, Bekleidungstechnologie
Mode- und Designgeschichte, Wissenschaftliches Arbeiten

MODE +
VISUALISIERUNG

Entwurfsmethodik, Technisches Zeichnen
Visuelle Kommunikation, Computeranwendungen



ZU BEGINN
SEMESTER

2-5

WAHLMODULE
FRÜHJAHR-
+ HERBSTAKADEMIE
Interdisziplinäre Workshops

SEMESTER

4

PRAKTIKUM

SEMESTER

5

OPTION: AUSLANDSSEMESTER

SEMESTER

5-6

MANAGEMENT +
MARKETING

Strategisches Management
International Management, Leadership
Preismanagement und Produktmanagement
Human Resource Management
Kommunikationsmanagement

WIRTSCHAFT

Qualitätsmanagement
Kosten- und Leistungsrechnung
Supply Chain Management
Controlling, Firmenprojekt

MODE + THEORIE

Textiltechnologie, Bekleidungstechnologie
Modetheorie
Materialtechnologie
Mode im Kontext
IT-Anwendungen

WAHLMODULE IM BEREICH

KOMMUNIKATION
RETAIL
EVENT
DIGITALE MEDIEN

B

SEMESTER

7

BERUFVORBEREITUNG

Existenzgründung, Bewerbungsvorbereitung, Karriereplanung

BACHELOR-PHASE

Bachelor-Betreuung, Bachelor-Arbeit, Bachelor-Kolloquium

C