

# CURRICULUM

## DESIGN AND INNOVATION MANAGEMENT (B.A.)

STUDIENABSCHNITT A

SEMESTER

1-3

PFLICHTMODULE

EINFÜHRUNG

Teambuilding  
Wissenschaftliches Arbeiten  
Recherche und Analyse

MANAGEMENT +  
MARKETING

Management, Normatives und ethisches Management  
Innovations-, Wissens- und Changemanagement  
Marketing, Marketingplanung, Markenmanagement

WIRTSCHAFT

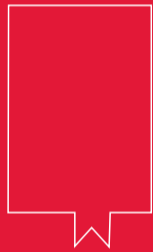
Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre  
Rechnungswesen, Statistik  
Wirtschaftsrecht, Designrecht

DESIGN +  
INNOVATION

Entwurfsmethodik  
Designgeschichte, Designprozesse  
Dialog, Recherche und Analyse

STRATEGIE +  
VISUALISIERUNG

Ideenmanagement, Designstrategien  
Zeichnerische Konzeptentwicklung  
Visuelle Kommunikation



ZU BEGINN  
SEMESTER

2-5

Interdisziplinäre Workshops

WAHLMODULE  
FRÜHJAHR-  
+ HERBSTAKADEMIE

4. SEMESTER OPTION: AUSLANDSSEMESTER

SEMESTER

4-5

MANAGEMENT

Strategisches Management  
Human Resource Management  
Qualitätsmanagement  
Internationales Management  
Interkulturelles Management  
Leadership  
Supply Chain Management

HANDEL

Finanzierung und Investition, Controlling  
Handelsmanagement und E-Commerce  
Preismanagement  
Company Partnership

PRODUKT

Produktentwicklung  
Kommunikationspolitik  
Designtheorie  
Produktentwicklung und Produktmanagement  
Kommunikationsmanagement  
Live Communication  
Designtheorie

WAHLMODULE IM BEREICH

ADVERTISING  
KOMMUNIKATION  
RETAIL  
EVENT  
DIGITALE MEDIEN

6. SEMESTER OPTIONALES PRAKTIKUM

B

SEMESTER

6 oder 7

BERUFSVORBEREITUNG

Bewerbungsvorbereitung, Market Social Skills

BACHELOR-PHASE

Bachelor-Betreuung, Projektwerkstatt, Bachelor-Kolloquium

C