

CURRICULUM

MODEMANAGEMENT (B.A.) – BERUFSBEGLEITEND

Studierende mit kaufmännischer Ausbildung

Studierende mit technisch-ingenieurwissenschaftlicher oder handwerklich-gestalterischer Ausbildung

SEMESTER

1-2

Wird anerkannt aus der Berufsausbildung und Berufspraxis.

PFLICHTMODULE

BETRIEBSWIRTSCHAFT + KOMMUNIKATION	Betriebswirtschaftslehre I Grundlagen der Kommunikation
MANAGEMENT + MARKETING	Management, Marketing Betriebswirtschaftslehre II
RECHNUNGSWESEN	Rechnungswesen I + II
CAD + KOSTEN	CAD-Excel Kosten- und Leistungsrechnung

PFLICHTMODULE

TEXTILWISSEN I	Textiltechnologie I + II
BEKLEIDUNGSWISSEN I	Bekleidungstechnologie I, II + III
BETRIEBSWIRTSCHAFT + KOMMUNIKATION	Betriebswirtschaftslehre I Grundlagen der Kommunikation
TEXTILWISSEN II	Textiltechnologie III Textiltechnologie IV (Strick)

PRAKTIKUM

SEMESTER

3-4

Studierende gleichen fehlende Kompetenzen aus.

EINFÜHRUNG	Einführung Wissenschaftliches Arbeiten
STATISTIK + PREIS	Statistik I + II Preismanagement
DARSTELLUNG + ENTWURF	CAD I + II Kreativitätstechniken I
TEXTIL- + BEKLEIDUNGSWISSEN	Textiltechnologie I + II Bekleidungstechnologie I + II
KOMMUNIKATION + VISUALISIERUNG	Visuelle Kommunikation I + II Kommunikation / Interkulturelle Kommunikation
MODE + GESELLSCHAFT	Mode- und Designgeschichte I + II Designrecht
DARSTELLUNG + ENTWURF	Technisches Zeichnen I + II Kreativitätstechniken III
TEXTIL- + BEKLEIDUNGSWISSEN II	Textiltechnologie III Textiltechnologie IV (Strick) Bekleidungstechnologie III

EINFÜHRUNG	Einführung Wissenschaftliches Arbeiten
STATISTIK + PREIS	Statistik I + II Preismanagement
DARSTELLUNG + ENTWURF	CAD I + II Kreativitätstechniken I
MANAGEMENT + MARKETING	Management, Marketing Betriebswirtschaftslehre II
KOMMUNIKATION + VISUALISIERUNG	Visuelle Kommunikation I + II Kommunikation / Interkulturelle Kommunikation
MODE + GESELLSCHAFT	Mode- und Designgeschichte I + II Designrecht
DARSTELLUNG + ENTWURF	Technisches Zeichnen I + II Kreativitätstechniken III
BERECHNUNG + VISUALISIERUNG	Rechnungswesen I + II CAD III (Excel)

STUDIENABSCHNITT A

SEMESTER

5-7

Gemeinsame Studienabschnitte.

NACHHALTIGKEIT + MARKT	Ethik Nachhaltiges Controlling Systeme der Nachhaltigkeit	HANDEL + WIRTSCHAFT	Handelsmanagement Finanzierung und Investition Controlling Volkswirtschaftslehre
TREND + MARKT	Marketingsforschung, Marketingplanung Innovations-, Wissens- und Changemanagement Trendanalyse	COMPANY PARTNERSHIP II	Company Projekt
MODE + GESELLSCHAFT II	Mode- und Designgeschichte III Modetheorie Bekleidungstechnologie IV	PRODUKT + STEUERUNG	Produktmanagement IT-Anwendungen Data-Management
COMPANY PARTNERSHIP I	Company Projekt	MANAGEMENT + FÜHRUNG	Strategisches Management Leadership Human Resource Management
PRODUKT + STANDARDS	Produktmanagement Materialtechnologie Nachhaltiges Qualitätsmanagement	PRODUKT + HANDEL	Omni-Channeling Supply Chain Management Visual Merchandising Mode im Kontext
MARKEN + MANAGEMENT	Internationales Management Markenmanagement Kommunikationsmanagement	COMPANY PARTNERSHIP III	Company Projekt

SEMESTER

8

EXISTENZGRÜNDUNG

Workshop, Businessplan

BACHELOR-PHASE

Bachelor-Tutorium, Bachelor-Arbeit, Bachelor-Disputation

B

C